

## Resultados primer semestre 2023

### Grifols aumenta un 15% sus ingresos, acelera la expansión de sus márgenes en el 2T y mejora las previsiones para 2023

- Los ingresos totales aumentan hasta 3.225 millones de euros (+14.8%; +13.1% cc<sup>1</sup>) en el primer semestre impulsados por Biopharma
- El margen EBITDA ajustado del 22,2% supera las previsiones y alcanza 665 millones de euros gracias al margen en el segundo trimestre, que avanza hasta el 23,4% (sin Biotest)
- Grifols ejecuta el 100% de su plan de ahorro de costes anualizado de 450 millones de euros<sup>2</sup>
- Se acelera el aumento de suministro de plasma hasta el +12%<sup>3</sup>, mientras que el coste por litro (CPL) disminuye un -20%<sup>4</sup>, favoreciendo una mayor expansión de los márgenes
- El beneficio neto reportado vuelve a ser positivo en el segundo trimestre alcanza 52 millones de euros y se sitúa en -56 millones de euros en el primer semestre impactado por los 140 millones de euros de costes de reestructuración no recurrentes (ambos con Biotest). El beneficio neto ajustado se sitúa en 114 millones de euros en el semestre y 89 millones de euros en el segundo trimestre
- El ratio de apalancamiento se sitúa en 6,9x<sup>5</sup> con el compromiso de reducirlo a 4,0x a finales de 2024
- Grifols ha completado 7 hitos de innovación establecidos para el primer semestre y está en vías de alcanzar 5 hitos restantes en el segundo semestre
- La previsión de ingresos para 2023 aumenta hasta el 10-12% (con Biotest) y la del margen EBITDA ajustado mejora al 24% para todo el año (excl. Biotest), lo que equivale a un EBITDA ajustado de 1.400-1.450 millones de euros (con Biotest)

**Barcelona (España), 27 julio 2023.-** Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía global del sector salud líder en la producción de medicamentos derivados del plasma, ha reportado unos excelentes resultados en el primer semestre de 2023. La compañía ha acelerado sus avances en la consecución de sus objetivos estratégicos, encaminados a alcanzar la excelencia operativa, a la vez del desapalancamiento y la creación de valor para todos sus grupos de interés.

Para **Thomas Glanzmann**, presidente ejecutivo y CEO de Grifols, *“hemos vuelto a obtener unos buenos resultados en el segundo trimestre, superando las previsiones. El fuerte crecimiento de los ingresos y el beneficio reflejan la fortaleza de los fundamentales de Grifols a medida que vamos cumpliendo con nuestros compromisos. Nuestro plan de mejoras operativas ya está dando sus frutos, impulsando la rentabilidad y una mayor expansión de los márgenes.*

<sup>1</sup> Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del ejercicio. Reportado incluye el impacto por tipos de cambio.

<sup>2</sup> Comparado con el ejercicio 2022 ante de tener en cuenta el efecto de la inflación.

<sup>3</sup> Hasta junio de 2023 vs. junio de 2022 (excluyendo Biotest)

<sup>4</sup> Junio de 2023 vs. julio de 2022 (datos de EE.UU.)

<sup>5</sup> Ratio de apalancamiento calculado consistentemente en base al acuerdo de crédito e incluyendo Biotest

*Estamos avanzando significativamente en la consecución de nuestras prioridades, lo que nos permite mejorar nuestras previsiones por segunda vez este año gracias a que seguimos acelerando la ejecución de nuestra estrategia de cambio de rumbo de la compañía. Grifols está bien posicionada para seguir cosechando éxitos respaldada por un sólido modelo de negocio, una fuerte disciplina financiera y operativa a nivel comercial, una prometedora cartera de innovación y una cultura de desempeño más fuerte."*

## Evolución de los ingresos

La **cifra de negocio** de Grifols se ha situado en 3.225 millones de euros en el primer semestre de 2023, que, comparado con el primer semestre de 2022 representa un aumento del +13,1% cc (+14,8% reportado). Destaca el avance de los ingresos del +8,8% cc (+7,8% reportado) en el segundo trimestre del año hasta 1.664 millones de euros impulsado por el crecimiento de las principales unidades de negocio: Biopharma, Diagnostic y Bio Supplies. Excluyendo Biotest, los ingresos se situaron en 2.968 millones de euros, con un avance del +7,7% cc (+9,4% reportado).

Los ingresos de **Biopharma** aumentaron un +14,9% cc (+16,7% reportado) hasta 2.698 millones de euros en el primer semestre del año y un +10,0% cc (+9,1%) hasta 1.408 millones de euros en el segundo trimestre del ejercicio. Los ingresos excluyendo Biotest, con un aumento del +8,4% cc (+10,2%), alcanzaron 2.441 millones de euros hasta junio de 2023.

Los principales motores de crecimiento han sido la fuerte demanda subyacente de las principales proteínas plasmáticas, un sólido suministro de plasma y una favorable combinación de precios y mix de producto. Destaca la evolución de las ventas de inmunoglobulina, una de las proteínas plasmáticas estratégicas para la compañía, con un aumento del +13,6% cc por el mayor crecimiento de la inmunoglobulina subcutánea (SCIG) Xembify® (+25,9% cc).

Grifols ha seguido fortaleciendo su franquicia de inmunoglobulinas con una estrategia centrada en el segmento de las inmunodeficiencias de mayor crecimiento, tanto primarias (IDP) como secundarias (IDS), al tiempo que mantiene el liderazgo en neurología y cuidados intensivos. El objetivo de la compañía se centra en seguir impulsando el crecimiento de su franquicia en EE.UU. y en dar prioridad a ciertos países, así como en acelerar la adopción de Xembify®. En este sentido, destaca el inicio de su comercialización en Europa en junio.

**Diagnostic** registró unos ingresos de 341 millones de euros en el primer semestre, con un aumento interanual del +3,0% cc (+3,7% reportado) y de 165 millones de euros en el segundo trimestre, que representa un crecimiento del +5,1% cc (+3,3%). Destaca la positiva evolución de las soluciones de tipaje sanguíneo (+7,0% cc en el primer semestre) en las principales regiones. Excluyendo la compensación comercial de 19 millones de euros relacionada con las proteínas recombinantes, los ingresos ajustados disminuyeron un -2,4% cc (-2,1% reportado) hasta junio de 2023.

**Bio Supplies** creció un +53,9% cc (+57,2% reportado) hasta 83 millones de euros en el primer semestre, con un aumento del +41,1% cc (+40,1%) y 40 millones de euros en ingresos en el segundo trimestre gracias a la integración de Access Biologicals.

## Suministro de plasma y coste por litro

Grifols sigue aumentando el suministro de plasma y reduciendo de forma efectiva su coste por litro (CPL), lo que favorece una mayor expansión de los márgenes. En el primer semestre de 2023, el **suministro de plasma** aumentó un +12% y el **coste por litro** se redujo un -20% en comparación con el máximo alcanzado en julio de 2022, lo que supone una mejora secuencial comparada con el 15% reportado en marzo. Las principales palancas han sido: la disminución de la compensación a los donantes, que se estabilizó en el segundo trimestre; y la optimización de la red de centros de plasma. En adelante, se espera que la reducción de otros costes relacionados con el plasma, la racionalización de las operaciones y los gastos generales, el ajuste de los procesos y la digitalización sigan favoreciendo la mejora del CPL.

La reducción del coste de plasma es el resultado de la aplicación del **plan de mejoras operativas**, que ya se ha ejecutado al 100%. Grifols está en vías de reconocer en la cuenta de resultados los 450 millones de euros anuales de ahorro de costes previstos, de los cuales la mayor parte están relacionados con iniciativas para mejorar sus operaciones de plasma.

## Resultados financieros y apalancamiento

En los primeros seis meses de 2023, el **margen bruto** aumentó hasta el 37,6% (36,4% incluyendo Biotest) de los ingresos impulsado, principalmente, por la positiva evolución del margen bruto en el segundo trimestre del año, que se situó en el 38,5% (37,2% incluyendo Biotest) frente al 36,7% registrado en el primer trimestre de 2023. Grifols ha empezado a reconocer en su cuenta de resultados los beneficios derivados del descenso del CPL que comenzó en el tercer trimestre de 2022. Teniendo en cuenta el decalaje de nueve meses en la contabilidad de inventarios que aplica en la industria del plasma, la mejora del CPL dará lugar a una expansión del margen secuencial en el segundo semestre de 2023 y en el ejercicio 2024.

El **EBITDA ajustado** alcanzó 655 millones de euros (659 millones de euros incluyendo Biotest) en el primer semestre, que representa un margen del 22,2% (20,6% incluyendo Biotest). La expansión del margen EBITDA registrada en el segundo trimestre de 2023 hasta el 23,4% (21,7% incluyendo Biotest) refleja una significativa mejora secuencial en relación al 21,0% del primer trimestre. Esta mejora se apoya en el crecimiento de todas las unidades de negocio -liderada por Biopharma-, el ahorro de costes derivado del plan de mejoras y el apalancamiento operativo.

El EBITDA ajustado excluye 135 millones de euros de gastos no recurrentes incluyendo, principalmente, los 140 millones de euros de costes de reestructuración reconocidos en el primer trimestre del año.

El **beneficio neto ajustado** se situó en 114 millones de euros en el primer semestre y en 89 millones de euros en el segundo trimestre del ejercicio, ambos incluyendo Biotest.

El **EBITDA reportado** ha sido de 520 millones de euros en el primer semestre y de 346 millones de euros en el segundo trimestre (524 millones de euros y 351 millones de euros incluyendo Biotest).

El **beneficio neto reportado** se situó en 70 millones de euros en el segundo trimestre de 2023 (52 millones de euros incluyendo Biotest), contribuyendo a la evolución del beneficio neto en el primer semestre hasta -11 millones de euros (-56 millones de euros incluyendo Biotest).

Grifols reitera su compromiso con la reducción de su endeudamiento. Su ratio de apalancamiento se situó en 6,9x en el primer semestre de 2023 y la compañía mantiene el objetivo de situarlo en 4,0x a finales de 2024. La mejora orgánica del EBITDA será la principal herramienta de desapalancamiento, si bien la compañía trabaja con la intención de cerrar una operación de desapalancamiento antes de finales de este año.

Excluyendo el impacto de la IFRS 16<sup>5</sup> la deuda financiera neta de Grifols se situó en 9.421,5 millones de euros.


A 30 de junio de 2023, Grifols poseía una posición de liquidez de 1.162 millones de euros y una posición de caja de 523 millones de euros.

## Innovación

El pipeline de innovación de Grifols mantiene una buena progresión. La compañía ha cumplido con 7 hitos en el primer semestre de 2023, entre los que destacan la finalización del enrolamiento de pacientes para los estudios PRECIOSA y SPARTA en el segundo trimestre del año. Además, los ensayos de Biotest siguen avanzando. Destaca el inicio del estudio Trimodulin ESsCAPE, que ya cuenta con los primeros centros activos y la presentación a la FDA del ensayo BLA de Yimmugo®.

En paralelo, todos los hitos previstos para el segundo semestre de 2023 avanzan según lo previsto.

## Mejora de las previsiones para 2023

	Periodo	Anterior	Nuevo
<b>INGRESOS (a cc)</b>			
Crecimiento total de ingresos (incl. Biotest)	2023	8-10%	10-12%
Crecimiento de ingresos en Biopharma (incl. Biotest)	2023	10-12%	12-14%
<b>EBITDA</b>			
Margen ajustado (excl. Biotest)	1S 2023	21%+	22,2%+ 
	2S 2023	23-25%	24-25%
	2023	22-24%	24%
EBITDA ajustado (incl. Biotest)	2023	Más de 1.400 M€	1.400 M€ -1.450 M€
Ahorros anualizados proforma (excl. Biotest)	2023	Más de 1.700 M€+ 27-28%	c.1.750 M€ 28-29%

## CONFERENCE CALL

<sup>5</sup> A junio de 2023, el impacto de la IFRS 16 sobre la deuda total es de 991,0 millones de euros

Hoy, jueves 27 de julio de 2023 a las 14:30 CET / 8:30 EST, Grifols hará una conference call para comentar sus resultados financieros del segundo trimestre de 2023 recogidos en la Presentación de Resultados 2T 2023 que acompaña a este documento.

Para escuchar el *webcast* y ver la presentación de resultados del primer trimestre de 2023 haga click en este enlace: [Q2 2023 Results](#) Se recomienda a los participantes que se registren con antelación al inicio de la conference call.

La transcripción y la grabación de la conference call estarán disponibles también a través de [www.grifols.com/en/investors](http://www.grifols.com/en/investors) dentro de las 24 h siguientes a la finalización de la misma.

## ATENCIÓN A INVERSORES:

### Grifols Relaciones con Inversores y Sostenibilidad

[inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com) - [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

[sostenibilidad@grifols.com](mailto:sostenibilidad@grifols.com) - [sustainability@grifols.com](mailto:sustainability@grifols.com)

Tel. +34 93 571 02 21

## ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

<b>Grifols</b> <a href="mailto:media@grifols.com">media@grifols.com</a> / Tel. +34 93 571 00 02	
<b>España</b> Duomo Comunicación Tel.: +34 91 311 92 89 - +34 91 311 92 90 Raquel Lumbreras (M. +34 659 572 185) <a href="mailto:Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com">Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com</a> Borja Gómez (M. +34 650 402 225) <a href="mailto:Borja_gomez@duomocomunicacion.com">Borja_gomez@duomocomunicacion.com</a>	<b>Internacional</b> FGS Global Email: <a href="mailto:Grifols@fgsglobal.com">Grifols@fgsglobal.com</a> Tel.: +44 20 7251 3801

## Sobre Grifols

Grifols es una compañía global de salud fundada en Barcelona en 1909, comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y nuestro conocimiento cada vez mayor de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, que a veces ponen en peligro la vida, impulsan nuestra innovación en terapias basadas en plasma y otros productos biofarmacéuticos para mejorar la calidad de vida. Grifols se centra en el tratamiento de afecciones en una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, hepatología y cuidados intensivos, neumología, hematología, neurología y enfermedades infecciosas.

Pionero en la industria del plasma, Grifols sigue aumentando su red de centros de donación, la mayor del mundo con más de 390 en Norteamérica, Europa, África y Oriente Medio y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, además de tecnologías de diagnóstico clínico. Proporcionamos suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la vida, los ensayos clínicos y la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, proporciona a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud, las herramientas, la información y los servicios que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

# GRIFOLS

Grifols, con más de 24.000 personas empleadas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible que ayuda a definir los estándares de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético en el sector.

En 2022, el impacto total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 9.600 millones de euros y en 193.000 los puestos de trabajo generados, incluidos los empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Español y forman parte del IBEX-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más información, visita [www.grifols.com](http://www.grifols.com)



# GRIFOLS

**Ejecutar y cumplir con  
éxito los compromisos**

**Resultados 2T 2023**

*27 de julio de 2023*



# Aviso legal

## Información importante

Esta presentación no constituye una oferta o invitación para la compra o suscripción de acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley del Mercado de España y la Ley de Servicios de Inversión (Ley 6/2023, de 17 de marzo, con sus modificaciones y actualizaciones periódicas). Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre y sus normativas de aplicación. Además, esta presentación no constituye una oferta de compra, venta o canje de estos títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

## Declaraciones de proyecciones futuras

Esta presentación contiene información y declaraciones prospectivas sobre GRIFOLS basadas en supuestos y pronósticos actuales realizados por la dirección de GRIFOLS, incluyendo datos proforma, estimaciones, presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos y expectativas respecto a inversiones, sinergias, productos y servicios y declaraciones relativas a rendimientos futuros. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no constituyen hechos históricos y generalmente se identifican por el uso de palabras como “esperadas”, “potenciales”, “estimadas” y expresiones similares.

A pesar de que Grifols cree que las expectativas reflejadas en las declaraciones prospectivas son razonables, múltiples riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores pueden provocar que los resultados reales, la situación financiera, evolución y rendimiento de la Compañía en el futuro difieran sustancialmente de las estimaciones aquí realizadas. Dichos factores incluyen los descritos en nuestros informes públicos registrados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Securities and Exchange Commission (SEC), accesibles al público. La Compañía no asume responsabilidad alguna por la actualización de tales pronósticos ni de adaptarlos a acontecimientos futuros. No han sido revisados por los auditores de Grifols.

## Variables no requeridas bajo NIFF-EU (NON-GAAP)

Esta presentación contiene ciertas variables no requeridas bajo NIFF-EU (NON-GAAP). La presentación de estas variables no debe considerarse de forma aislada, ni como sustituto o mejora a la información financiera preparada y presentada de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. Se advierte a los inversores de que existen limitaciones importantes asociadas al uso de medidas financieras que no se ajustan a los principios de contabilidad generalmente aceptados como herramienta de análisis. Además, estas medidas pueden ser diferentes de las utilizadas por otras empresas, lo que limita su utilidad para fines comparativos. Para mitigar estas limitaciones, proporcionamos información específica sobre los importes GAAP excluidos de estas medidas financieras NON-GAAP. En nuestros Estados Financieros Intermedios Condensados Consolidados de Grifols se puede encontrar un Anexo con la reconciliación de variables no definidas bajo NIFF-EU (NON-GAAP).



# »» 1. Nuestra estrategia de cambio

2. Desempeño por Unidad de negocio
3. Resultados financieros del Grupo
4. Consideraciones finales
5. Anexos



## Ejecutar y cumplir con éxito los compromisos

Fuerte 1S'23 respaldado por una excelente ejecución, disciplina financiera y una cultura de rendimiento reforzada

### Rendimiento operativo

- Crecimiento de doble dígito de los ingresos impulsado por Biopharma
- Margen EBITDA ajustado del 22,2% (23,4% en el 2T'23)
- Ejecución del 100% del Plan de mejoras operativas, que permitirá un ahorro de costes de EUR 450m+
- El suministro de plasma y el coste por litro siguen ganando impulso

### Previsión

- Los ingresos y el margen EBITDA ajustado superan las previsiones para el 1S'23
- Aumento de las previsiones de ingresos y EBITDA ajustado para el 2T'23 y FY'23

### Desapalancamiento

- El ratio de apalancamiento sigue disminuyendo a medida que el EBITDA mejora
- Compromiso de ratio de apalancamiento 4x para finales de 2024
- Varias líneas de trabajo en curso

Hacia la consecución  
nuestros objetivos



**Crecimiento**  
sostenible

Incremento de  
**márgenes**

Optimización de la  
**Asignación de capital**

1. Nuestra estrategia de cambio

## »» 2. Desempeño por Unidad de Negocio

3. Resultados financieros del Grupo

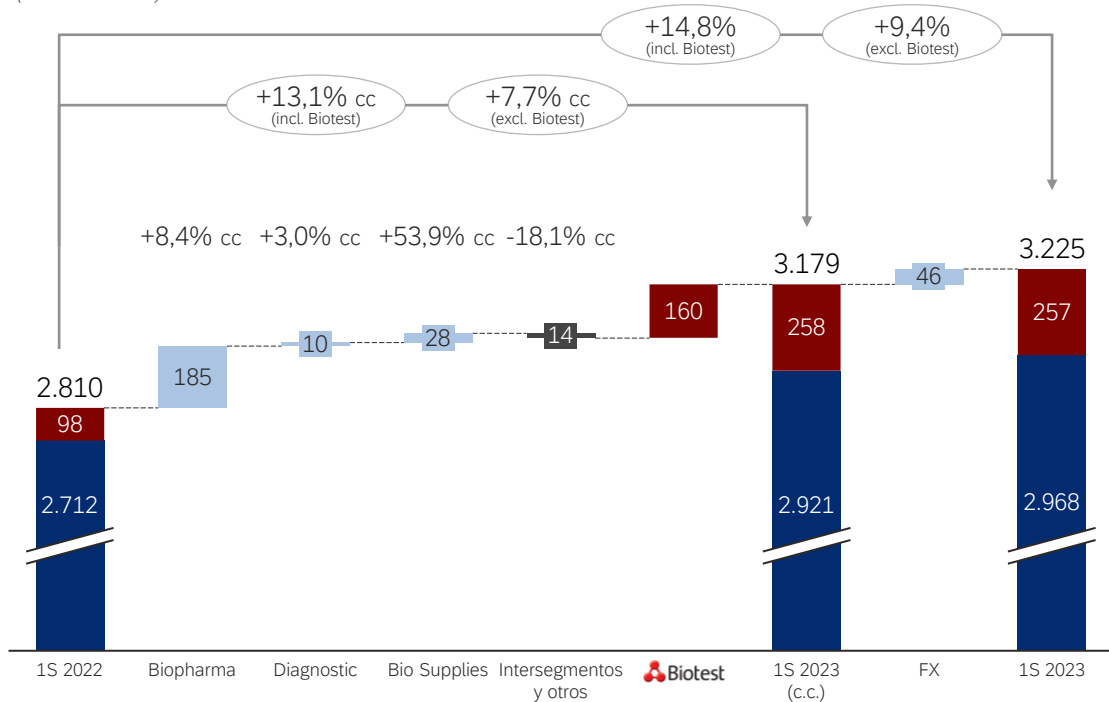
4. Consideraciones finales

5. Anexos



# Crecimiento de los ingresos impulsado por Biopharma

(EUR en millones)



	1S 2023		
	Grifols excl. Biotest	Biotest	Grifols incl. Biotest
<b>Ingresos</b>	<b>2.968</b>	<b>257</b>	<b>3.225</b>
<i>% de crecimiento</i>	<i>+9,4%</i>	<i>+161,6%</i>	<i>+14,8%</i>
<i>% crecimiento a cc</i>	<i>+7,7%</i>	<i>+162,5%</i>	<i>+13,1%</i>
<b>Biopharma</b>	<b>2.441</b>	<b>257</b>	<b>2.698</b>
<i>% de crecimiento</i>	<i>+10,2%</i>	<i>+161,6%</i>	<i>+16,7%</i>
<i>% crecimiento a cc</i>	<i>+8,4%</i>	<i>+162,5%</i>	<i>+14,9%</i>
<b>Diagnostic</b>	<b>341</b>	<b>-</b>	<b>341</b>
<i>% de crecimiento</i>	<i>+3,7%</i>	<i>-</i>	<i>+3,7%</i>
<i>% crecimiento a cc</i>	<i>+3,0%</i>	<i>-</i>	<i>+3,0%</i>
<b>Bio Supplies</b>	<b>83</b>	<b>-</b>	<b>83</b>
<i>% de crecimiento</i>	<i>+57,2%</i>	<i>-</i>	<i>+57,2%</i>
<i>% crecimiento a cc</i>	<i>+53,9%</i>	<i>-</i>	<i>+53,9%</i>
<b>Others</b>	<b>103</b>	<b>-</b>	<b>103</b>
<i>% de crecimiento</i>	<i>-10,9%</i>	<i>-</i>	<i>-10,9%</i>
<i>% crecimiento a cc</i>	<i>-11,7%</i>	<i>-</i>	<i>-11,7%</i>

# Crecimiento significativo de las principales proteínas plasmáticas, lideradas por la inmunoglobulina

2T'23	1S'23
<b>+7,3% cc</b>	<b>+8,4% cc</b>
+6,3%	+10,2%

Evolución de los ingresos por línea de negocio en el 1S'23 (en cc)

<p>55-60% de ingresos</p> <p>IG</p> <p><b>+13,6%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuerte demanda y aumento de precios en EE.UU. Importante aumento en el crecimiento de ventas fuera de los EE. UU.</li> <li>Mayor demanda de Xembify® (SCIG) en EE.UU.</li> </ul>
<p>10-15% de ingresos</p> <p>Albúmina</p> <p><b>+5,1%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Precios favorables y mayor demanda en China y el resto del mundo (RoW).</li> <li>Parcialmente compensado por una menor demanda en los EE.UU.</li> </ul>
<p>25-30% de ingresos</p> <p>Alpha-1 y proteínas especiales</p> <p><b>+0,3%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mayor volumen de alpha-1 en los EE. UU., parcialmente compensado por un menor volumen en algunos países europeos.</li> <li>Los buenos resultados de los antirrábicos se deben a una mayor demanda y a una combinación favorable de clientes en EE.UU.</li> <li>Menor demanda de pdFVIII en EE.UU.</li> </ul>

## Hitos comerciales

- Inicio de la **comercialización europea de Xembify®**, lanzamiento en España
- Procedimiento de Repetición de Uso (RUP) para Xembify® con el fin de **ampliar su registro para su aprobación en otros 5 países europeos** (Dinamarca, Islandia, Noruega, Polonia y Portugal).
- Lanzamiento del **hisopo bucal Alpha-1 directo al consumidor** en EE.UU.
- Apoyo al lanzamiento de Albumina en Egipto** en el **congreso EXCON**; nueva licencia de Albumina en Egipto
- Lanzamiento de Vistaseal™/Veraseal™** en **Corea y Suiza**

# Reforzar nuestra franquicia de IG para respaldar el rendimiento futuro

↳ Perspectivas sólidas para el IG

## » Estrategia de crecimiento... y catalizadores a corto plazo (12-18 meses)

Mercado de EUR +14.000m

Un dígito alto crecimiento a largo plazo

Inmunodeficiencias primarias y secundarias ganando impulso

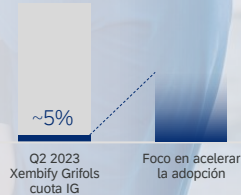
Crecimiento del 9-10% (2018-2025)<sup>1</sup>  
40-55% de IG usos del mercado

**1** Centrarse en el continuo crecimiento en EE.UU. y priorizando determinados países

- Niveles de suministro de IG para satisfacer la demanda de los clientes
- Aumentar el foco en las empresas de plasma y no plasma para mejorar los índices de diagnóstico y tratamiento

**2** Centrarse en el mercado de las inmunodeficiencias y acelerar la adopción de Xembify®

- Lanzamiento de Xembify® jeringas precargadas
- Lanzamiento de Xembify® dosificación quincenal
- Lanzamiento en Australia y otros países UE
- Búsqueda nuevas indicaciones



**3** Mantener el liderazgo en neurología y cuidados intensivos

- Lanzamiento de Gamunex® en Nueva Zelanda e Italia para CIDP
- Lanzamiento de Gamunex® en la UE de una nueva indicación (exacerbación de MG grave)
- Lanzamiento Gamunex® en la UE de una nueva indicación (sarampión)

<sup>1</sup> Fuente: MRB Report Análisis del mercado de IVIG/SCIG de 2018 en Estados Unidos y previsión para 2025

# Alcanzados los hitos de innovación previstos para 1S y en camino para 2S

- ✔ Completado
- On track
- Movido

	Hito	Calendario 2023		Estado <sup>1</sup>	Detalles
Nuevo producto e indicación	Finalizar la inscripción en el estudio PRECIOSA	1S		✔	Inscripción finalizada en mayo (410 sujetos) tras un exitoso plan de aceleración (media ~20 pt/mes en los últimos 12Mo).
	Avance del estudio Alph-1 AT 15% SC de la fase de dosis única a la de dosis repetida	1S		✔	Avances en el estudio de fase 1/2. Los datos positivos de PK y seguridad de la dosis única permitieron pasar a la fase de dosis repetida.
	Primer paciente inscrito y tratado en el estudio Xembify SID-CLL®	1S	2S	●	Primeras instalaciones activas en EE.UU. Aceleración de la activación en Europa
	GIGA564 Presentación IND		2S	●	La preparación del IND va por buen camino
	Presentación pre-IND de GIGA2339		2S	●	Los preparativos para el pre-IND están en vías de recibir la orientación de la FDA
Gestión del ciclo de vida	Resultados finales del estudio de dosificación bisemanal de Xembify®	1S		✔	Resultados positivos. Presentación a la FDA prevista para el 3T 23
	Resultados finales del estudio IVIG-PEG	1S		✔	Resultados positivos
	Finalizar la inscripción en el estudio SPARTA	1S	2S	✔	<b>Antes de lo previsto</b> Inscripción completada en junio (339 sujetos)
Biotest	Inicio del estudio Trimodulin ESsCAPE	1S		✔	Primeros sitios activos
	Yimmugo® Presentación de BLA a la FDA	1S		✔	Presentación a la FDA finalizada en junio
	Finalizado el ensayo ADFIRST sobre el fibrinógeno y resultados del estudio de primera línea		2S	●	Inscripciones a punto de finalizar
	Se espera el último paciente del ensayo Cytotect PreCysion		2S	●	Inscripciones en curso

<sup>1</sup> A 27 de julio de 2023

# Las soluciones de tipaje sanguíneo impulsan el desempeño

2T'23	1S'23 Reportado	Ajustado
<b>+5,1% cc</b>	<b>+3,0% cc</b>	<b>-2,4% cc</b>
+3,3%	+3,7%	-2,1%

Evolución de los ingresos por línea de negocio en el 1S'23 (en cc)

<p>55-60% de ingresos</p> <p>NAT cribado de donaciones</p>	<p>-2,6%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliación del acuerdo (20 años) con CTS; impacto en los precios</li> <li>Parcialmente compensado por una mayor demanda en Japón, Indonesia y Filipinas</li> </ul>
<p>25-30% de ingresos</p> <p>Soluciones de tipaje sanguíneo (BTS)</p>	<p>+7,0%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuerte crecimiento en todas las regiones, principalmente EE.UU., Argentina, Brasil y España</li> <li>Aumentan las ventas de tarjetas de gel</li> <li>Mayor precio y nuevos clientes en España</li> <li>Parcialmente compensado con menores ventas en México</li> </ul>
<p>15-20% de ingresos</p> <p>Proteínas recombinantes</p>	<p>+23,8% -11,3% ajustado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El ajuste comercial de la empresa de diagnóstico se compensa parcialmente con menores beneficios del negocio conjunto</li> <li>Firma de un acuerdo de suministro de 10 años con un nuevo cliente</li> </ul>

## Hitos comerciales

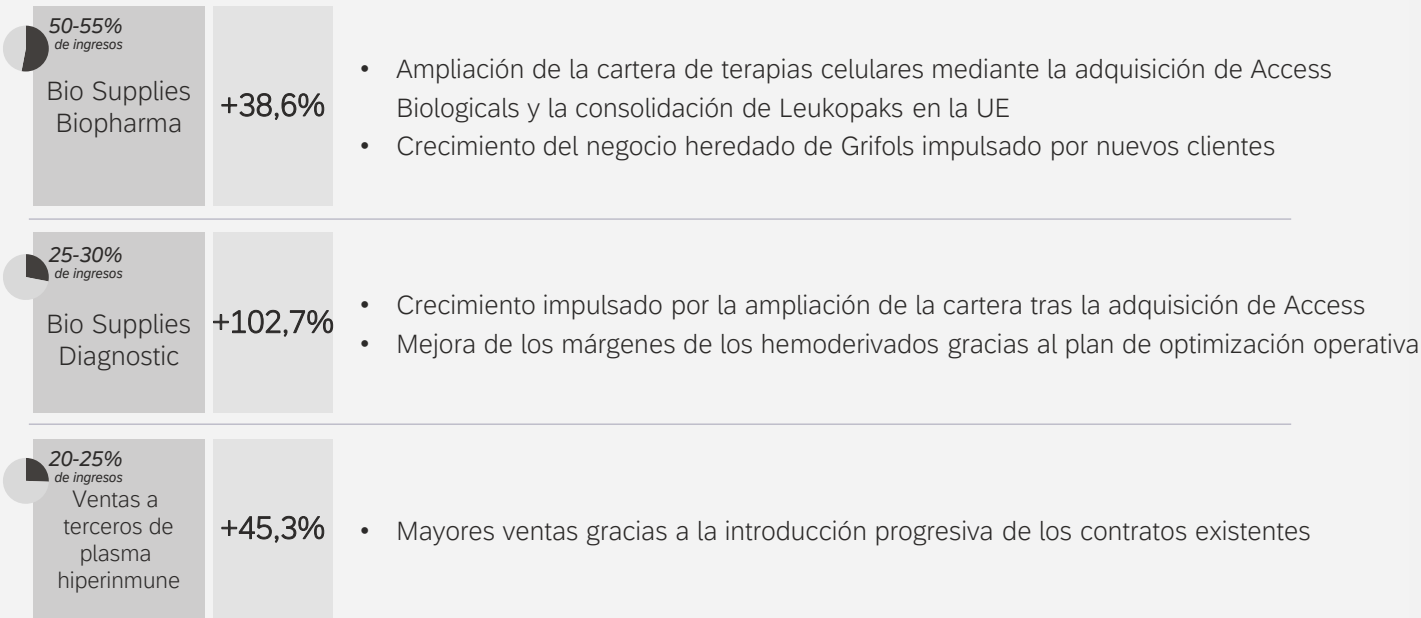
- Lanzamiento de **AlphaID™ At Home Genetic Health Risk Service**, el primer programa gratuito y directo al consumidor en EE.UU. autorizado por la FDA para detectar el riesgo genético de alpha-1
- Firma de un **contrato de prórroga de 10 años** con **Licon**, empresa mexicana especializada en **diagnóstico clínico y medicina transfusional**.
- Primeros **certificados IVDR** para nuestros productos de Diagnostic clasificados en **la clase de riesgo D (nivel más alto)**; incluye al reactivo hematías y algunas tarjetas de gel.



# La integración de Access Biologicals sigue dando frutos

2T'23	1S'23
<b>+41,1% cc</b>	<b>+53,9% cc</b>
+40,1%	+57,2%

Evolución de los ingresos por línea de negocio en el 1S'23 (en cc)



1. Nuestra estrategia de cambio
2. Desempeño por Unidad de negocio

## »» 3. Resultados financieros del Grupo

4. Consideraciones finales
5. Anexos



## Superadas las previsiones de ingresos y EBITDA

<p>Ingresos (1S'23) incl. Biotest</p>	<p><b>€3.225m</b> <b>+14,8%; +13,1% cc</b> (Biopharma +16,7%; +14,9% cc)</p>	<p><i>Superando</i> las previsiones FY'23</p> <p>+8-10% cc +10-12% cc</p>	
<p>EBITDA Ajustado excl. Biotest</p>	<p>2T'23: <b>€356m</b> <b>23,4%</b> 1S'23: <b>€655m</b> <b>22,2%</b></p>	<p><i>Superando</i> Previsiones 1S'23</p> <p>21%+</p>	
<p>Flujo de caja Balance</p>	<p><b>6,9x</b> Ratio de apalancamiento<sup>1</sup></p>	<p><b>€1.200ms</b> Liquidez</p>	
<p>Plasma</p>	<p><b>+12%</b> Suministro de plasma<sup>3</sup></p>	<p><b>-20%</b> Coste por litro (CPL)<sup>4</sup></p>	
<p>Plan de mejoras operativas</p>	<p>Ejecución al <b>100%</b> de los EUR 450m+ anuales de ahorro de costes</p>		

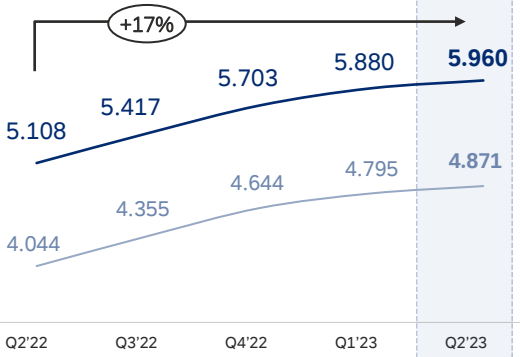
<sup>1</sup> Calculado sobre la base del acuerdo de líneas de crédito e incluyendo Biotest; <sup>2</sup> Excluyendo 75 millones de euros en concepto de reestructuración<sup>3</sup> Jun'23 YTD vs. Jun'22 YTD (excl. Biotest); <sup>4</sup> Jun'23 vs. Jul'22 (datos EE.UU.)

# Un segundo trimestre sólido respalda la mejora financiera secuencial

## Ingresos

- Respaldo por una sólida demanda subyacente, los precios y la combinación de productos liderada por el SCIG
- Crecimiento de un dígito medio-alto impulsado por Biopharma, tras un sólido suministro de plasma

(EUR en millones)

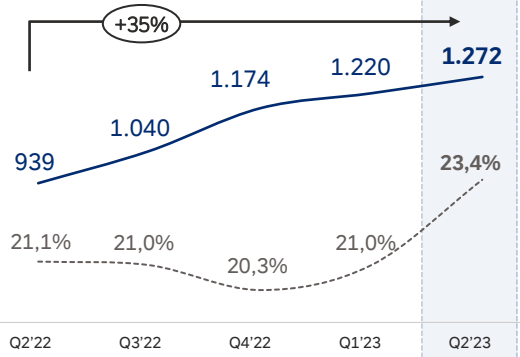


— Total revenue LTM (excl. Biotest)  
— Biopharma revenue LTM (excl. Biotest)

## Resultados de explotación

- Expansión secuencial del EBITDA adj. apoyada por:
  - Sólidos resultados empresariales
  - Plan de mejoras operativas para ahorrar costes de tesorería
  - Apalancamiento operativo

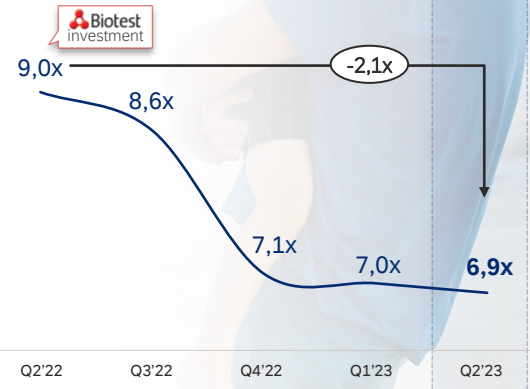
(EUR en millones)



— Adjusted EBITDA LTM (excl. Biotest)  
- - - Adjusted EBITDA Margin quarterly (excl. Biotest)

## Ratio de apalancamiento<sup>1</sup>

- Compromiso continuo de reducción de la deuda, con un objetivo de ratio de apalancamiento de 4x para finales de 2024.

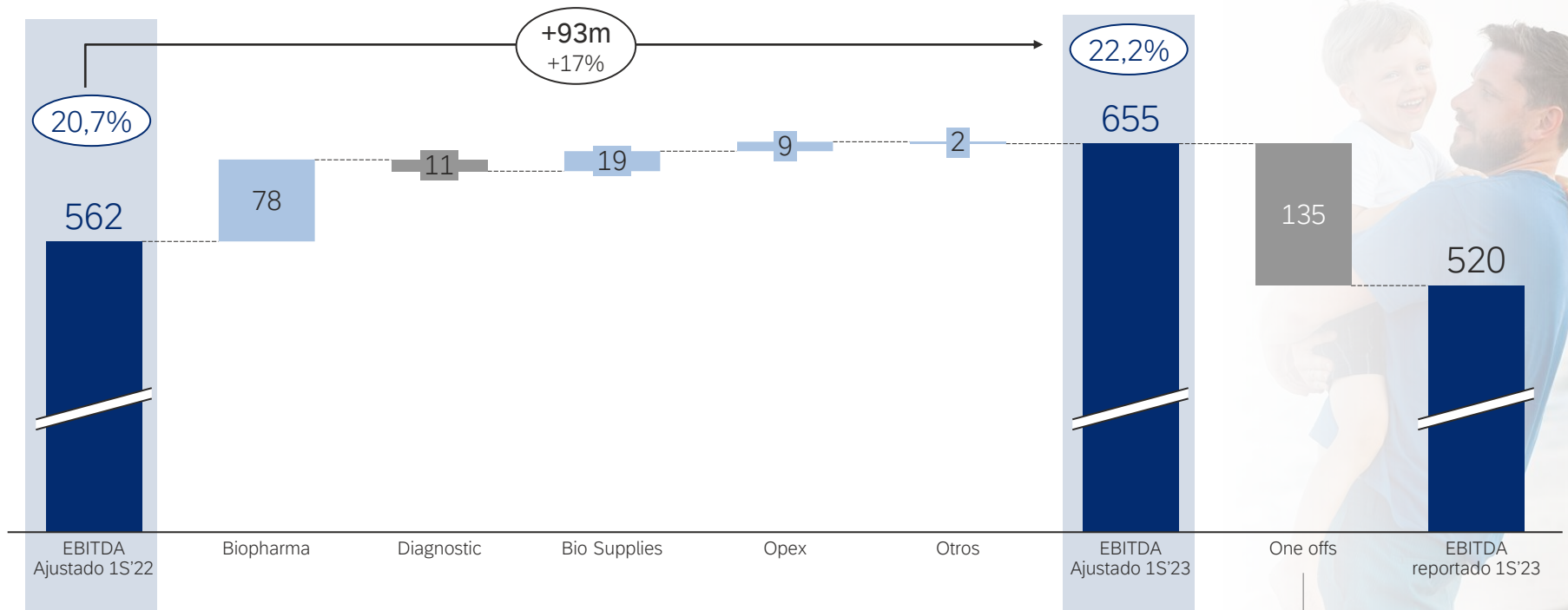


— LR

<sup>1</sup> Cálculo siguiendo el Credit Facilities e incl. Biotest

# El EBITDA ajustado sigue creciendo impulsado por Biopharma

(EUR en millones)



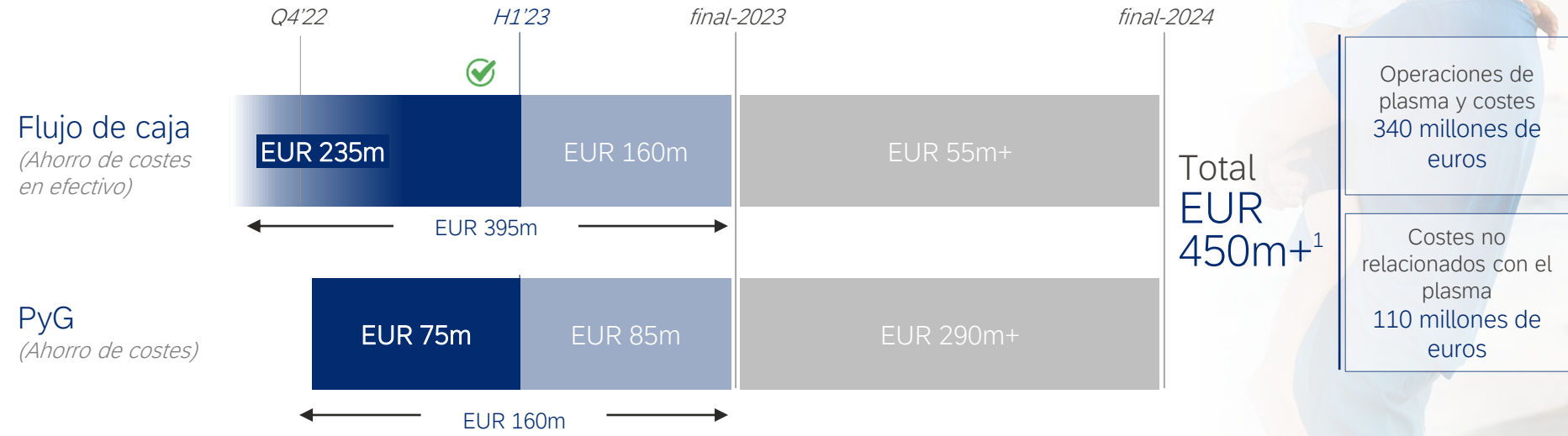
Nota: las variaciones de Biopharma, Diagnostic y Bio Supplies se refieren únicamente al margen bruto.

Incluye EUR 140m de gastos de reestructuración, EUR (19)m de un ajuste comercial de ingresos en Diagnostic y EUR 14m en costes de transacción

# Excelente ejecución: Despliegue al 100% de las iniciativas de ahorro de costes en efectivo anualizados de EUR 450m+

## Aceleración del despliegue de las iniciativas

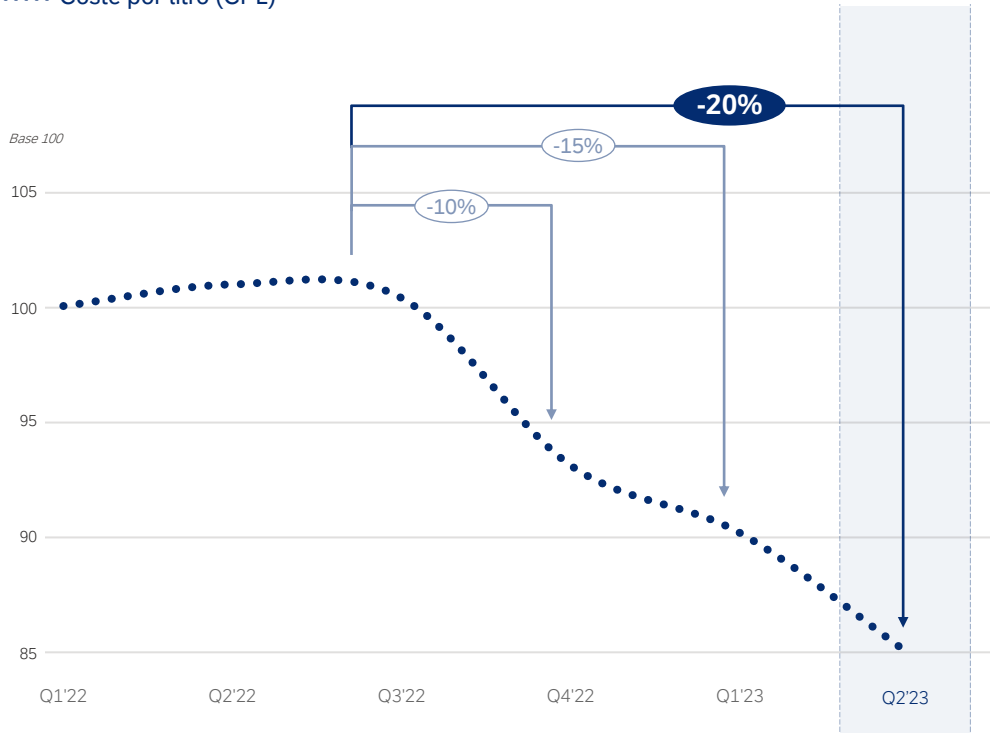
El 75% de las iniciativas están relacionadas con el plasma, lo que genera ahorros de tesorería que se contabilizan en la cuenta de resultados, siguiendo la contabilidad de existencias de 9 meses de la industria del plasma



<sup>1</sup> Comparado con las cifras del año completo 2022, antes del efecto de la inflación.

# El Plan de mejoras operativas refuerza el descenso del coste por litro

..... Coste por litro (CPL)



Nota: todas las cifras se comparan con el máximo de julio 2022; el 20% con junio 2023, el 15% con marzo 2023 y el 10% con la media del 4t 2022 (datos estadounidenses). 4T'22 (datos EE.UU.)

» Crecimiento del suministro de plasma **+12%**  
Jun'23 YTD vs. Jun'22 YTD

» Descenso del CPL impulsado por las iniciativas enmarcadas en el Plan de mejoras operativas

### Principales motores a 1S'23

- ✓ Reducción de la compensación por compromiso de los donantes.
- ✓ Racionalización de la red de centros de plasma
- ✓ Optimización de personal

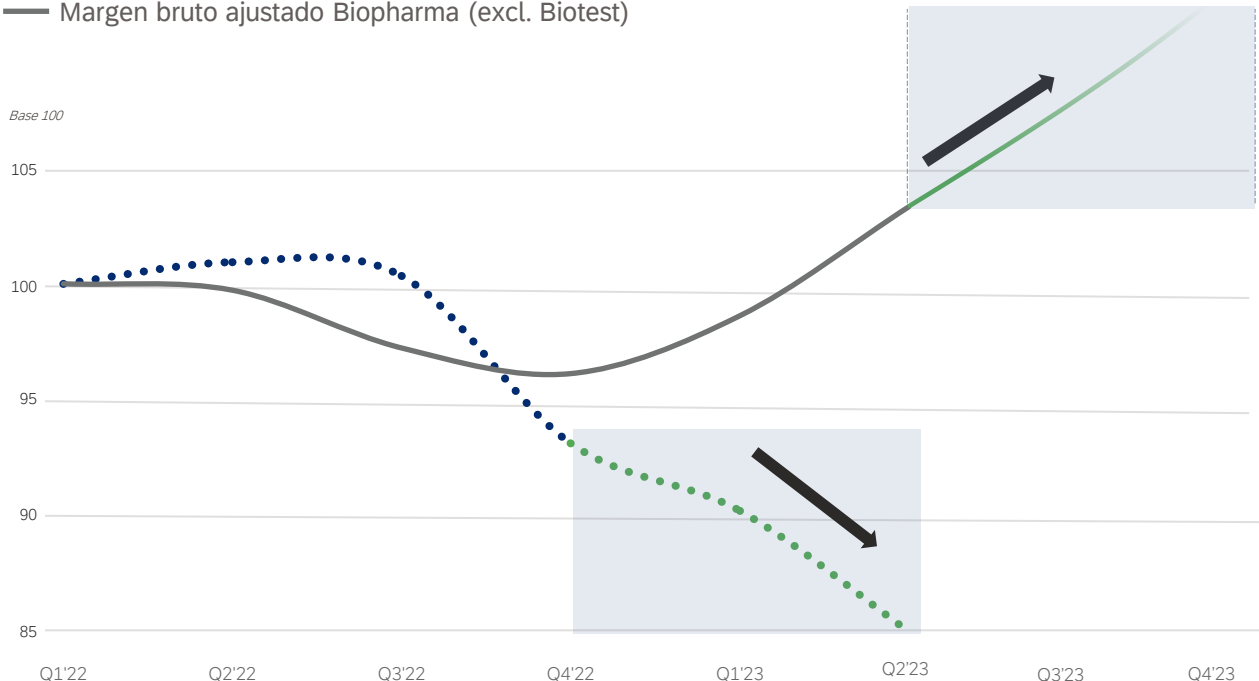
### Principales motores del futuro

- ✓ Reducción de otros costes de plasma derivados de la optimización de los procesos, la racionalización de las operaciones y los gastos generales, los procesos ajustados y la digitalización.

# El menor coste por litro impulsa la expansión del margen

..... Coste por litro (CPL)

— Margen bruto ajustado Biopharma (excl. Biotest)



250bps+  
en 2S'23 frente a 1S'23

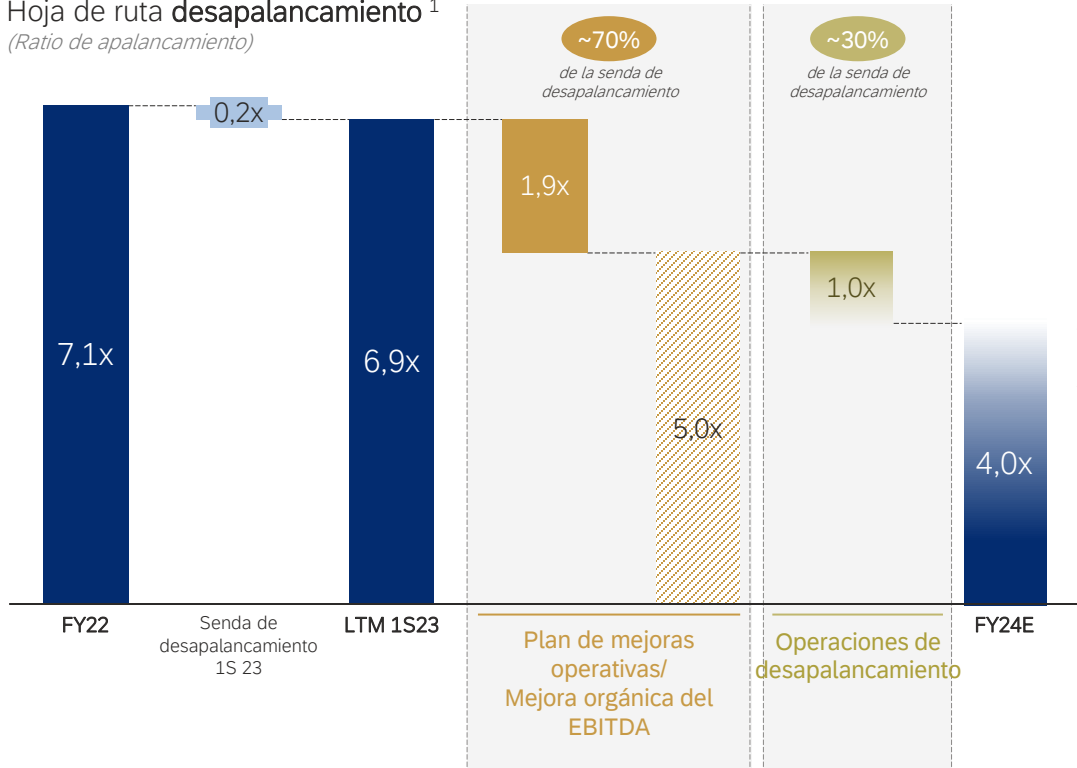
▼ CPL → ▲ Margen bruto

El impacto en el margen bruto tarda 9 meses en reflejarse en la cuenta de resultados, en 2024.



# Mejora del EBITDA y transacciones claves en la senda del desapalancamiento

Hoja de ruta desapalancamiento<sup>1</sup>  
(Ratio de apalancamiento)



## Palancas

- 1 Plan de mejoras operativas  
Ahorro anualizado EUR 450 m+
  - 2 Crecimiento de los ingresos, fijación de precios, combinación de productos y zonas geográficas e influencia operativa
  - 3 Avances en las operaciones de desapalancamiento
- El 14 de junio, Grifols anunció una posible operación en China con Shanghai RAAS por un valor de USD 1.500 m, al tiempo que mantenía una participación significativa en la compañía.*

**€1.200m**

Liquidez

**€0,5m**

Efectivo y otros medios líquidos

<sup>1</sup> Ratio de apalancamiento calculado sobre la base del acuerdo de líneas de crédito, incluyendo Biotest y asumiendo una deuda de ~9.500 millones de euros.

## Aumento de las previsiones para 2S23 y FY23

— Ingresos <i>(a cc)</i>		<i>Previo</i>	<i>Nuevo</i>
Crecimiento total de los ingresos (incl. Biotest)	FY23	8-10%	<b>10-12%</b>
Crecimiento de los ingresos en Biopharma (incl. Biotest)	FY23	10-12%	<b>12-14%</b>
— EBITDA		<i>Previo</i>	<i>Nuevo</i>
Margen EBITDA ajustado (excl. Biotest)	2S23	23-25%	<b>24-25%</b>
	FY23	22-24%	<b>24%</b>
EBITDA ajustado (incl. Biotest)	FY23	EUR 1.400m+	<b>EUR 1.400-1.450m</b>
EBITDA Proforma anualizando ahorros (excl. Biotest)	FY23	EUR 1.700m+	<b>EUR 1.700-1.750m</b>
		27-28%	<b>28-29%</b>

1. Nuestra estrategia de cambio
2. Desempeño por Unidad de negocio
3. Resultados financieros del Grupo

## »» 4. Consideraciones finales

5. Anexos



## Ejecución de las palancas clave en el 2S'23 para cumplir las previsiones

Centrado en acelerar la ejecución de la estrategia de la empresa, la excelencia operativa, la mejora del flujo de caja y la reducción de la deuda.

### » Palancas clave

- Fuerte crecimiento de las ventas impulsado por una sólida demanda de proteínas clave y una combinación de productos y países.
- Acelerar la mejora financiera respaldada por el Plan de mejoras operativas
- Se mantiene el fuerte crecimiento del suministro de plasma; el coste por litro (CPL) sigue bajando
- Excelente ejecución comercial y de innovación que refuerza la franquicia IG y alfa-1
- Reducir el apalancamiento a 4x para finales de 2024

Previsión EBITDA ajustado (excl. Biotest)

20,7%  
1S 2022

20,4%  
2S 2022

22,2%  
1S 2023  
Superando  
21%+ de previsión

24-25%  
2S 2023

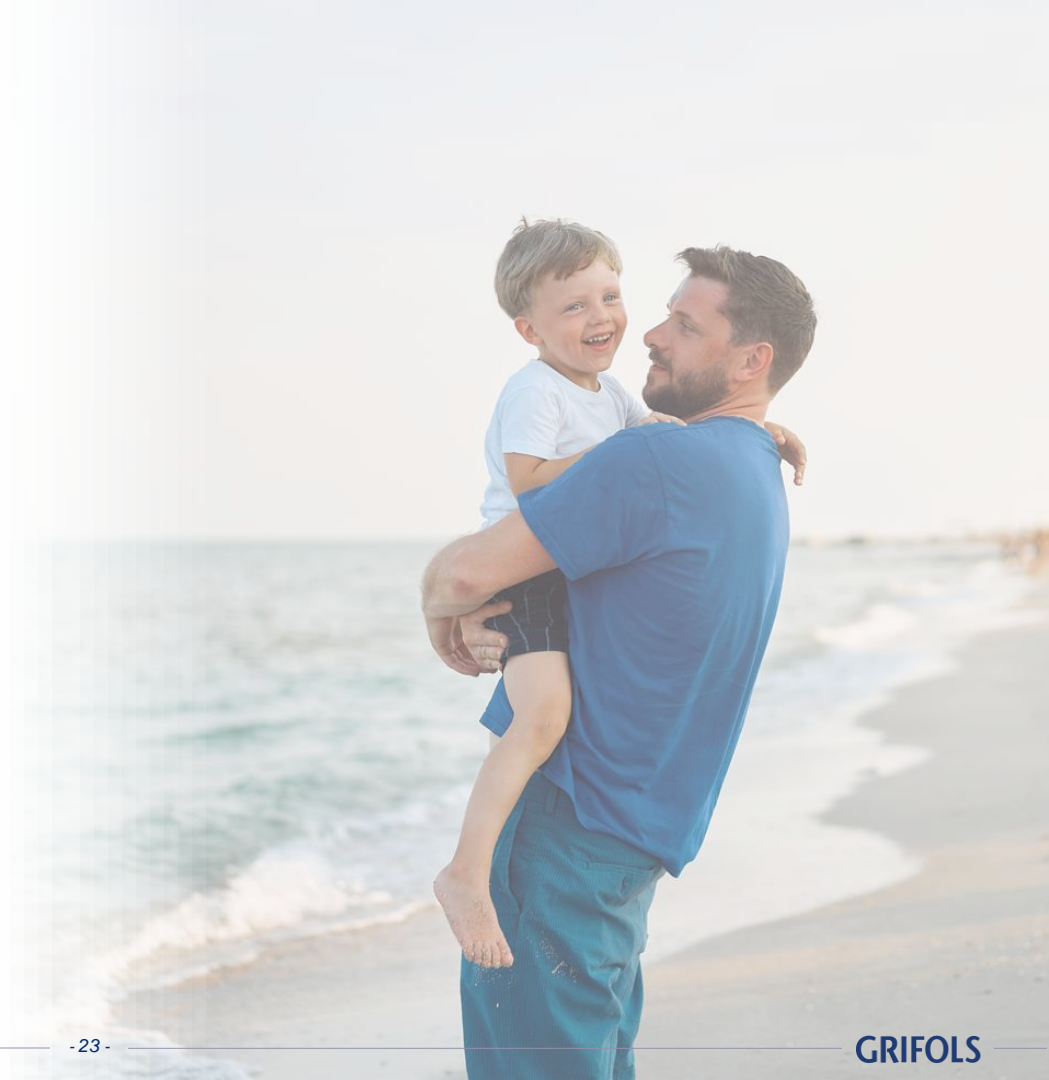


1. Nuestra estrategia de cambio
2. Desempeño por Unidad de negocio
3. Resultados financieros del Grupo
4. Consideraciones finales

## »» 5. Anexos

5.1. Sostenibilidad

5.2. Finanzas



# Nuestra ambición establece nuestra hoja de ruta hacia la sostenibilidad y nuestro compromiso con los ODS



Situar los derechos humanos en el centro de nuestras prácticas integrando las normas éticas más estrictas en toda la cadena de suministro.



Una comunidad sólida en la que todos los donantes comprendan su impacto y se sientan valorados por su compromiso más allá de la compensación, y en la que todos los pacientes reciban el tratamiento que necesitan



Promover el bien común fomentando entornos saludables donde las personas puedan vivir, trabajar y jugar, y concienciando sobre la necesidad de proteger el planeta



Una sociedad más sana y rica impulsando el progreso social, apoyando a las organizaciones y comprometiéndose activamente con las comunidades locales



Esfuerzos continuos para impulsar la diversidad, el desarrollo continuo, la igualdad de oportunidades, la igualdad de género y el bienestar general de los empleados en nuestra reserva mundial de talentos.



Situar los derechos humanos en el centro de nuestras prácticas integrando las normas éticas más estrictas en toda la cadena de suministro.



# Donantes, pacientes y nuestras personas: núcleo de la sostenibilidad

Nuestros donantes: una muestra representativa de la sociedad

**940.000+** donantes      **390+** centros de plasma

**59%** hombres      **41%** mujeres

**35 años** media de edad

Mejorar la vida de los pacientes

**800.000+** pacientes tratados

**80+** organizaciones de pacientes apoyadas

**4 líneas estratégicas de actuación:**

- ✔ Educación y capacitación
- ✔ Experiencia de los pacientes
- ✔ Sensibilización y visibilidad
- ✔ Defensa y acceso



Igualdad entre hombres y mujeres  
**~60%** mujeres

Diversidad e inclusión  
Campañas de sensibilización y educación sobre la inclusión de minorías y personas con discapacidad

Wellbeing Health & Care for U

**NEW** **Política de salud mental**  
Diseñado para prevenir, proteger y promover la salud mental y el bienestar de los empleados, así como para apoyar a los trabajadores que se enfrentan a problemas de salud mental.

**Plan de acción 2023-2025**

Development Learning & Care for U

**137+** media de horas de formación por empleado



# Progresos en el impacto positivo sobre medio ambiente y sociedad

**NEW** **Plan Medioambiental 2023-2026**  
Esboza los objetivos para este cuatrienio, con metas concretas asignadas a las instalaciones globales de Grifols

» **60** actividades totales

Principales objetivos:

**Emissiones**  
60.000+ tCO<sub>2</sub> e por año  
Reducción de emisiones (Alcance 1+2)  
€26M+  
Inversión total

**Eficacia energética**  
8.000M+ kWh  
Reducción del consumo de energía  
170 millones de kWh/año  
Nuevo acuerdo PPA en España y EE.UU.



Contribuimos a través de nuestras fundaciones

La bioética como principio



**15** actividades

**1,300** participantes

**3** publicaciones

» Mejorar la salud de las personas vulnerables



**NEW**

Programas internacionales y locales

Internacional  
**5** programs sobre enfermedades tropicales desatendidas  
46,000+ beneficiados

Local  
**1** programa sobre salud mental de jóvenes y adolescentes



Apoyo a las comunidades de donantes

**NEW**

Programa de Ayuda de Emergencia para Donantes de Plasma

**29** \* solicitudes aprobadas  
**590\$** subvención media

Apoyamos a las víctimas del terremoto en Siria y Turquía



**€50k+** total de donaciones



# El compromiso ético está en nuestro ADN

Cadena de suministro: Mitigación de los principales riesgos e impactos de los proveedores

## **NEW** Política global de adquisiciones

- ✓ Integración de los factores ESG en las decisiones de compra
- ✓ La selección de proveedores y la cualificación de la incorporación incluyen el rendimiento ESG



Planes de incentivos que incluyen criterios ESG

- + Nuevo plan de incentivos a corto plazo para toda la plantilla
- Nuevo plan de incentivos a largo plazo



Grifols recibe la Medalla de Oro de EcoVadis

## Clasificaciones ESG



1. Nuestra estrategia de cambio
2. Desempeño por Unidad de negocio
3. Resultados financieros del Grupo
4. Consideraciones finales

## »» 5. Anexos

5.1. Sostenibilidad

5.2. Finanzas



# Ingresos | 2T 2023

Miles de euros	2T 2023			2T 2022			% vs año anterior			
	Grifols	Biotest	Grifols incl. Biotest	Grifols	Biotest	Grifols incl. Biotest	Grifols excl. Reportado	Biotest A cc*	Grifols incl. Reportado	Biotest A cc*
<b>Ingresos por Unidad de Negocio</b>	<b>1.523.577</b>	<b>139.881</b>	<b>1.663.458</b>	<b>1.444.613</b>	<b>98.287</b>	<b>1.542.900</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,8%</b>
Biopharma	1.267.643	139.881	1.407.524	1.192.095	98.287	1.290.382	6,3%	7,3%	9,1%	10,0%
Diagnostic	165.013	-	165.013	159.687	-	159.687	3,3%	5,1%	3,3%	5,1%
Bio Supplies	40.349	-	40.349	28.806	-	28.806	40,1%	41,1%	40,1%	41,1%
Otros e Intersegmentos	50.572	-	50.572	64.025	-	64.025	(21,0%)	(20,6%)	(21,0%)	(20,6%)
<b>Ingresos por Región</b>	<b>1.523.577</b>	<b>139.881</b>	<b>1.663.458</b>	<b>1.444.613</b>	<b>98.287</b>	<b>1.542.900</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,8%</b>
EE.UU. + CANADA	979.313	-	979.313	967.557	1.165	968.722	1,2%	2,0%	1,1%	1,8%
UE	248.529	73.342	321.871	214.521	50.334	264.855	15,9%	15,8%	21,5%	21,5%
ROW	295.735	66.539	362.274	262.535	46.788	309.323	12,6%	15,6%	17,1%	19,8%

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

# Ingresos | 1S 2023

Miles de euros	1S 2023			1S 2022			% vs año anterior			
	Grifols	Biotest	Grifols incl. Biotest	Grifols	Biotest	Grifols incl. Biotest	Grifols excl. Reportado	Biotest At cc*	Grifols incl. Reportado	Biotest At cc*
<b>Ingresos por Unidad de Negocio</b>	<b>2.967.827</b>	<b>257.119</b>	<b>3.224.946</b>	<b>2.711.805</b>	<b>98.287</b>	<b>2.810.092</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,7%</b>	<b>14,8%</b>	<b>13,1%</b>
Biopharma	2.441.096	257.119	2.698.215	2.214.603	98.287	2.312.890	10,2%	8,4%	16,7%	14,9%
Diagnostic	341.488	-	341.488	329.436	-	329.436	3,7%	3,0%	3,7%	3,0%
Bio Supplies	82.615	-	82.615	52.553	-	52.553	57,2%	53,9%	57,2%	53,9%
Otros e Intersegmentos	102.628	-	102.628	115.213	-	115.213	(10,9%)	(11,7%)	(10,9%)	(11,7%)
<b>Ingresos por Región</b>	<b>2.967.827</b>	<b>257.119</b>	<b>3.224.946</b>	<b>2.711.805</b>	<b>98.287</b>	<b>2.810.092</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,7%</b>	<b>14,8%</b>	<b>13,1%</b>
EE. UU. + CANADA	1.921.960	904	1.922.864	1.815.818	1.165	1.816.983	5,8%	3,4%	5,8%	3,4%
UE	489.123	138.408	627.531	423.289	50.334	473.623	15,6%	15,4%	32,5%	32,4%
ROW	556.744	117.807	674.551	472.698	46.788	519.486	17,8%	17,6%	29,8%	29,8%

\* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

# Cuenta de Pérdidas y Ganancias | 2T 2023

	2T 2023							2T 2022			% vs PY			
	Grifols excl. Biotest			Grifols incl. Biotest				Grifols incl. Biotest			Grifols excl. Biotest		Grifols incl. Biotest	
	Reportado	One-offs	Reportado excl. One-offs	Biotest	Reportado	One-offs	Reportado excl. One-offs	Grifols	Biotest	Combinado	Reportado	Reportado excl. One-offs	Reportado	Reportado excl. One-offs
<i>Miles de euros</i>														
<b>Ingresos Netos</b>	<b>1.523.577</b>	-	<b>1.523.577</b>	<b>139.881</b>	<b>1.663.458</b>	-	<b>1.663.458</b>	<b>1.444.613</b>	<b>98.287</b>	<b>1.542.899</b>	5,5%	5,5%	7,8%	7,8%
Coste de ventas	(936.596)	1.597	(934.998)	(108.395)	(1.044.991)	1.597	(1.043.394)	(890.293)	(74.656)	(964.949)	5,2%	5,0%	8,3%	8,1%
<b>Margen Bruto</b>	<b>586.981</b>	<b>1.597</b>	<b>588.579</b>	<b>31.486</b>	<b>618.467</b>	<b>1.597</b>	<b>620.064</b>	<b>554.320</b>	<b>23.631</b>	<b>577.950</b>	5,9%	6,2%	7,0%	7,3%
<i>% Ingresos netos</i>	38,5%	-	38,6%	22,5%	37,2%	-	37,3%	38,4%	24,0%	37,5%				
Investigación y Desarrollo	(72.479)	1.271	(71.208)	(16.114)	(88.593)	1.271	(87.322)	(75.372)	(9.755)	(85.127)	(3,8%)	(5,5%)	4,1%	2,6%
Gastos Generales y Administración	(276.281)	7.381	(268.900)	(23.219)	(299.500)	7.381	(292.119)	(293.916)	(14.557)	(308.473)	(6,0%)	(8,5%)	(2,9%)	(5,3%)
<b>Gastos operativos</b>	<b>(348.760)</b>	<b>8.652</b>	<b>(340.108)</b>	<b>(39.333)</b>	<b>(388.093)</b>	<b>8.652</b>	<b>(379.441)</b>	<b>(369.288)</b>	<b>(24.312)</b>	<b>(393.600)</b>	(5,6%)	(7,9%)	(1,4%)	(3,6%)
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	925	-	925	-	-	(100%)	0,0%
Resultado de entidades valoradas por el método de participación con actividad similar grupo	13.022	-	13.022	-	13.022	-	13.022	80.096	-	80.096	(83,7%)	(83,7%)	(83,7%)	(83,7%)
<b>RESULTADO DE LA EXPLOTACION (EBIT)</b>	<b>251.243</b>	<b>10.250</b>	<b>261.493</b>	<b>(7.847)</b>	<b>243.396</b>	<b>10.250</b>	<b>253.646</b>	<b>266.054</b>	<b>(682)</b>	<b>265.371</b>	(5,6%)	(1,7%)	(8,3%)	(4,4%)
<i>% Ingresos netos</i>	16,5%	-	17,2%	(5,6%)	14,6%	-	15,2%	18,4%	(0,7%)	17,2%				
Resultado Financiero	(128.267)	-	(128.267)	(11.109)	(139.376)	-	(139.376)	(116.099)	(3.281)	(119.380)	10,5%	10,5%	16,8%	16,8%
Resultado Inversiones, Método participación	(801)	-	(801)	-	(801)	-	(801)	(271)	-	(271)	195,8%	195,8%	195,8%	195,8%
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>122.175</b>	<b>10.250</b>	<b>132.425</b>	<b>(18.956)</b>	<b>103.219</b>	<b>10.250</b>	<b>113.469</b>	<b>149.684</b>	<b>(3.961)</b>	<b>145.722</b>	(18,4%)	(11,5%)	(29,2%)	(22,1%)
<i>% Ingresos netos</i>	8,0%	-	8,7%	(13,6%)	6,2%	-	6,8%	10,4%	(4,0%)	9,4%				
Impuesto de Sociedades	(19.212)	(2.521)	(21.733)	5.864	(13.348)	(2.521)	(15.869)	(29.558)	(1.246)	(30.804)	(35,0%)	(26,5%)	(56,7%)	(48,5%)
<i>% impuesto de sociedades</i>	15,7%	-	16,4%	30,9%	12,9%	-	14,0%	19,7%	(31,5%)	21,1%				
<b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>	<b>102.963</b>	<b>7.729</b>	<b>110.692</b>	<b>(13.092)</b>	<b>89.871</b>	<b>7.729</b>	<b>97.600</b>	<b>120.126</b>	<b>(5.207)</b>	<b>114.918</b>	(14,3%)	(7,9%)	(21,8%)	(15,1%)
Resultado Atribuible a Part. No Dominantes	(33.392)	262	(33.130)	(4.434)	(37.826)	262	(37.564)	(25.907)	1.328	(24.578)	28,9%	27,9%	53,9%	52,8%
<b>BENEFICIO DEL GRUPO</b>	<b>69.571</b>	<b>7.991</b>	<b>77.562</b>	<b>(17.527)</b>	<b>52.044</b>	<b>7.991</b>	<b>60.035</b>	<b>94.219</b>	<b>(3.879)</b>	<b>90.339</b>	(26,2%)	(17,7%)	(42,4%)	(33,5%)
<i>% Ingresos netos</i>	4,6%	-	5,1%	(12,5%)	3,1%	0,0%	3,6%	6,5%	(3,9%)	5,9%				

# Cuenta de Pérdidas y Ganancias | 1S 2023

	1S 2023							1S 2022			% vs PY			
	Grifols excl. Biotest			Biotest	Grifols incl. Biotest			Grifols incl. Biotest			Grifols excl. Biotest		Grifols incl. Biotest	
	Reportado	One-offs	Reportado excl. One-offs		Reportado	One-offs	Reportado excl. One-offs	Grifols	Biotest	Combinado	Reportado	Reportado excl. One-offs	Reportado	Reportado excl. One-offs
<i>Miles de euros</i>														
<b>Ingresos Netos</b>	<b>2.967.827</b>	<b>(18.830)</b>	<b>2.948.997</b>	<b>257.119</b>	<b>3.224.946</b>	<b>(18.830)</b>	<b>3.206.116</b>	<b>2.711.805</b>	<b>98.287</b>	<b>2.810.092</b>	9,4%	8,7%	14,8%	14,1%
Coste de ventas	(1.851.156)	26.999	(1.824.157)	(200.883)	(2.052.039)	26.999	(2.025.040)	(1.662.885)	(74.656)	(1.737.541)	11,3%	9,7%	18,1%	16,5%
<b>Margen Bruto</b>	<b>1.116.671</b>	<b>8.169</b>	<b>1.124.840</b>	<b>56.236</b>	<b>1.172.907</b>	<b>8.169</b>	<b>1.181.076</b>	<b>1.048.920</b>	<b>23.631</b>	<b>1.072.551</b>	6,5%	7,2%	9,4%	10,1%
<i>% Ingresos netos</i>	37,6%	-	38,1%	21,9%	36,4%	-	36,8%	38,7%	24,0%	38,2%				
Investigación y Desarrollo	(151.378)	5.041	(146.337)	(41.871)	(193.249)	5.041	(188.208)	(151.527)	(9.755)	(161.282)	(0,1%)	(3,4%)	19,8%	16,7%
Gastos Generales y Administración	(666.229)	122.150	(544.079)	(46.931)	(713.160)	122.150	(591.010)	(553.333)	(14.557)	(567.890)	20,4%	(1,7%)	25,6%	4,1%
<b>Gastos operativos</b>	<b>(817.607)</b>	<b>127.191</b>	<b>(690.415)</b>	<b>(88.802)</b>	<b>(906.409)</b>	<b>127.191</b>	<b>(779.218)</b>	<b>(704.860)</b>	<b>(24.312)</b>	<b>(729.172)</b>	16,0%	(2,0%)	24,3%	6,9%
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	4.508	-	4.508	-	-	(100%)	(100,0%)
Resultado de entidades valoradas por el método de participación con actividad similar grupo	27.528	-	27.528	-	27.528	-	27.528	79.459	-	79.459	(65,4%)	(65,4%)	(65,4%)	(65,4%)
<b>RESULTADO DE LA EXPLOTACION (EBIT)</b>	<b>326.592</b>	<b>135.361</b>	<b>461.953</b>	<b>(32.566)</b>	<b>294.026</b>	<b>135.361</b>	<b>429.387</b>	<b>428.027</b>	<b>(681)</b>	<b>427.346</b>	(23,7%)	7,9%	(31,2%)	0,5%
<i>% Ingresos netos</i>	11,0%	-	15,7%	(12,7%)	9,1%	-	13,4%	15,8%	(0,7%)	15,2%				
Resultado Financiero	(251.992)	-	(251.992)	(22.126)	(274.118)	-	(274.118)	(195.472)	(3.281)	(198.753)	28,9%	28,9%	37,9%	37,9%
Resultado Inversiones, Método participación	(862)	-	(862)	-	(862)	-	(862)	(706)	-	(706)	22,1%	22,1%	22,1%	22,1%
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>73.737</b>	<b>135.361</b>	<b>209.098</b>	<b>(54.691)</b>	<b>19.046</b>	<b>135.361</b>	<b>154.407</b>	<b>231.849</b>	<b>(3.962)</b>	<b>227.887</b>	(68,2%)	(9,8%)	(91,6%)	(32,2%)
<i>% Ingresos netos</i>	2,5%	-	7,1%	(21,3%)	0,6%	-	4,8%	8,5%	-	8,1%				
Impuesto de Sociedades	(18.434)	(33.866)	(52.300)	8.315	(10.119)	(33.866)	(43.985)	(50.029)	(1.246)	(51.275)	(63,2%)	4,5%	(80,3%)	(14,2%)
<i>% impuesto de sociedades</i>	25,0%	-	25,0%	15,2%	53,1%	-	28,5%	21,6%	0,5%	22,5%				
<b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>	<b>55.303</b>	<b>101.495</b>	<b>156.798</b>	<b>(46.376)</b>	<b>8.927</b>	<b>101.495</b>	<b>110.422</b>	<b>181.820</b>	<b>(5.208)</b>	<b>176.612</b>	(69,6%)	(13,8%)	(94,9%)	(37,5%)
Resultado Atribuible a Part. No Dominantes	(66.801)	4.164	(62.637)	1.653	(65.148)	4.164	(60.983)	(34.292)	1.328	(32.963)	94,8%	82,7%	97,6%	85,0%
<b>BENEFICIO DEL GRUPO</b>	<b>(11.498)</b>	<b>105.660</b>	<b>94.162</b>	<b>(44.723)</b>	<b>(56.221)</b>	<b>105.660</b>	<b>49.439</b>	<b>147.529</b>	<b>(3.880)</b>	<b>143.649</b>	(107,8%)	(36,2%)	(139,1%)	(65,6%)
<i>% Ingresos netos</i>	(0,4%)	-	3,2%	(17,4%)	(1,7%)	-	1,5%	5,4%	-	5,1%				

# Cash Flow | 2T 2023

Miles de euros	2T 2023										2T 2022	% vs PY	
	Grifols excl. Biotest					Biotest	Grifols incl. Biotest			Grifols incl. Biotest	Grifols incl. Biotest		
	Reportado	Costes de reestructuración	Costes de transacción	Diagnostic commercial true-up	Total one-offs		Reportado excl. One-offs	Reportado	Total one-offs	Reportado excl. One-offs	Reportado	Reportado	Reportado excl. One-offs
<b>Resultado del grupo reportado</b>	<b>69.571</b>	<b>429</b>	<b>7.562</b>	-	<b>7.991</b>	<b>77.562</b>	<b>(17.527)</b>	<b>52.044</b>	<b>7.991</b>	<b>60.036</b>	<b>90.339</b>	-42%	-34%
Depreciación y amortización	93.971	-	-	-	-	93.971	12.645	106.615	-	106.615	98.842	8%	8%
Provisiones netas	8.592	4.867	-	-	4.867	13.459	(3.166)	5.425	4.867	10.292	1.975	175%	421%
Otros ajustes resultado y otras var. Capital Circulante	(73.015)	(262)	2.520	-	2.258	(70.757)	(55)	(73.070)	2.258	(70.812)	(63.075)	16%	12%
Variación del Capital circulante operativo	(107.796)	3.946	-	-	3.946	(103.850)	(25.491)	(133.287)	3.946	(129.341)	(131.505)	1%	-2%
<i>Variación de existencias</i>	<i>(28.138)</i>	-	-	-	-	<i>(28.138)</i>	<i>(26.837)</i>	<i>(54.976)</i>	-	<i>(54.976)</i>	<i>(109.342)</i>	-50%	-50%
<i>Variación deudores comerciales</i>	<i>(1.830)</i>	-	-	-	-	<i>(1.830)</i>	<i>(21.800)</i>	<i>(23.630)</i>	-	<i>(23.630)</i>	<i>(80.445)</i>	-71%	-71%
<i>Variación proveedores comerciales</i>	<i>(77.827)</i>	<i>3.946</i>	-	-	<i>3.946</i>	<i>(73.881)</i>	<i>23.146</i>	<i>(54.681)</i>	<i>3.946</i>	<i>(50.735)</i>	<i>58.282</i>	-	-
<b>Flujo Neto efectivo de actividades de explotación</b>	<b>(8.677)</b>	<b>8.980</b>	<b>10.083</b>	-	<b>19.062</b>	<b>10.386</b>	<b>(33.595)</b>	<b>(42.272)</b>	<b>19.062</b>	<b>(23.210)</b>	<b>(3.424)</b>	-	-
Combinaciones de negocio e inversiones en empr. del grupo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.500.825)	-	-
CAPEX	(34.375)	-	-	-	-	(34.375)	(8.295)	(42.670)	-	(42.670)	(71.709)	-40%	-40%
I+D/Otros activos intangibles	(16.166)	-	-	-	-	(16.166)	(3.712)	(19.878)	-	(19.878)	(9.760)	104%	104%
Otros flujos de caja	(34.455)	-	-	-	-	(34.455)	47.169	12.714	-	12.714	(33.515)	-138%	-138%
<b>Flujos Neto de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(84.996)</b>	-	-	-	-	<b>(84.996)</b>	<b>35.162</b>	<b>(49.834)</b>	-	<b>(49.834)</b>	<b>(1.615.809)</b>	-97%	-97%
<b>Free Cash Flow</b>	<b>(93.673)</b>	<b>8.980</b>	<b>10.083</b>	-	<b>19.062</b>	<b>(74.611)</b>	<b>1.567</b>	<b>(92.106)</b>	<b>19.062</b>	<b>(73.044)</b>	<b>(1.619.233)</b>	-94%	-95%
Cobros/Pagos por instrumentos de deuda	194.918	-	-	-	-	194.918	(1.328)	193.591	-	193.591	(5.867)	-	-
Garantías de capital	42	-	-	-	-	42	-	42	-	42	(447.431)	-	-
Dividendos (Pagados) / Cobrados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.764	-	-
Otros flujos de efectivo de actividades de financiación	(3.826)	-	-	-	-	(3.826)	133	(3.692)	-	(3.692)	10.616	-135%	-135%
<b>Flujos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>191.134</b>	-	-	-	-	<b>191.134</b>	<b>(1.195)</b>	<b>189.940</b>	-	<b>189.940</b>	<b>(440.918)</b>	-	-
<b>Total Flujos de Caja</b>	<b>97.460</b>	<b>8.980</b>	<b>10.083</b>	-	<b>19.062</b>	<b>116.523</b>	<b>372</b>	<b>97.834</b>	<b>19.062</b>	<b>116.896</b>	<b>(2.060.151)</b>	-105%	-106%
Saldo inicial de Caja	357.698	-	-	-	-	357.698	67.956	425.655	-	425.655	2.552.357	-	-
Efecto del tipo de cambio en Caja	(111)	-	-	-	-	(111)	(24)	(137)	-	(137)	32.887	-100%	-100%
<b>Saldo final Caja</b>	<b>455.048</b>	<b>8.980</b>	<b>10.083</b>	-	<b>19.062</b>	<b>474.110</b>	<b>68.304</b>	<b>523.352</b>	<b>19.062</b>	<b>542.414</b>	<b>525.094</b>	0%	3%

# Cash Flow | 1S 2023

Miles de euros	1S 2023									1S 2022		% vs PY	
	Grifols excl. Biotest					Biotest	Grifols incl. Biotest			Grifols incl. Biotest	Grifols incl. Biotest		
	Reportado	Costes de reestructuración	Costes de transacción	Diagnostic commercial true-up	Total one-offs		Reportado excl. One-offs	Reportado	Total one-offs		Reportado excl. One-offs	Reportado	Reportado excl. One-offs
<b>Resultado del grupo reportado</b>	<b>(11.498)</b>	<b>104.144</b>	<b>10.948</b>	<b>(9.432)</b>	<b>105.660</b>	<b>94.162</b>	<b>(44.723)</b>	<b>(56.221)</b>	<b>105.660</b>	<b>49.439</b>	<b>143.649</b>	-139%	-66%
Depreciación y amortización	189.568	-	-	-	-	189.568	36.860	226.428	-	226.428	187.208	21%	21%
Provisiones netas	75.073	(34.112)	-	-	(34.112)	40.961	768	75.840	(34.112)	41.728	10.167	646%	310%
Otros ajustes resultado y otras var. Capital Circulante	(56.197)	35.450	3.649	(9.398)	29.701	(26.495)	5.300	(50.896)	29.701	(21.194)	(67.958)	-25%	-69%
Variación del Capital circulante operativo	(229.827)	(21.963)	-	18.830	(3.133)	(232.959)	(69.059)	(298.886)	(3.133)	(302.019)	(241.535)	24%	25%
<i>Variación de existencias</i>	<i>(137.595)</i>	-	-	-	-	<i>(137.595)</i>	<i>(60.631)</i>	<i>(198.226)</i>	-	<i>(198.226)</i>	<i>(228.441)</i>	-13%	-13%
<i>Variación deudores comerciales</i>	<i>(61.094)</i>	-	-	18.830	18.830	<i>(42.264)</i>	<i>(24.552)</i>	<i>(85.646)</i>	18.830	<i>(66.816)</i>	<i>(44.810)</i>	91%	49%
<i>Variación proveedores comerciales</i>	<i>(31.138)</i>	<i>(21.963)</i>	-	-	<i>(21.963)</i>	<i>(53.101)</i>	<i>16.124</i>	<i>(15.014)</i>	<i>(21.963)</i>	<i>(36.977)</i>	31.716	-	-
<b>Flujo Neto efectivo de actividades de explotación</b>	<b>(32.880)</b>	<b>83.519</b>	<b>14.598</b>	<b>-</b>	<b>98.116</b>	<b>65.236</b>	<b>(70.854)</b>	<b>(103.735)</b>	<b>98.116</b>	<b>(5.618)</b>	<b>31.531</b>	-	-
Combinaciones de negocio e inversiones en empr. del grupo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.545.046)	-	-
CAPEX	(71.834)	-	-	-	-	(71.834)	(13.575)	(85.408)	-	(85.408)	(123.975)	-31%	-31%
I+D/Otros activos intangibles	(32.559)	-	-	-	-	(32.559)	(8.112)	(40.671)	-	(40.671)	(19.066)	113%	113%
Otros flujos de caja	(53.448)	-	-	-	-	(53.448)	46.657	(6.792)	-	(6.792)	(108.965)	-94%	-94%
<b>Flujos Neto de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(157.841)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(157.841)</b>	<b>24.970</b>	<b>(132.871)</b>	<b>-</b>	<b>(132.871)</b>	<b>(1.797.052)</b>	-93%	-93%
<b>Free Cash Flow</b>	<b>(190.721)</b>	<b>83.519</b>	<b>14.598</b>	<b>-</b>	<b>98.116</b>	<b>(92.605)</b>	<b>(45.884)</b>	<b>(236.605)</b>	<b>98.116</b>	<b>(138.489)</b>	<b>(1.765.521)</b>	-87%	-92%
Cobros/Pagos por instrumentos de deuda	217.978	-	-	-	-	217.978	(2.504)	215.475	-	215.475	-	-	-
Garantías de capital	1.367	-	-	-	-	1.367	-	1.367	-	1.367	(447.431)	-	-
Dividendos (Pagados) / Cobrados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.927	-	-
Otros flujos de efectivo de actividades de financiación	2.105	-	-	-	-	2.105	-	2.105	-	2.105	10.816	-81%	-81%
<b>Flujos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>221.451</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>221.451</b>	<b>(2.504)</b>	<b>218.947</b>	<b>-</b>	<b>218.947</b>	<b>(432.688)</b>	-	-
<b>Total Flujos de Caja</b>	<b>30.729</b>	<b>83.519</b>	<b>14.598</b>	<b>-</b>	<b>98.116</b>	<b>128.846</b>	<b>(48.388)</b>	<b>(17.659)</b>	<b>98.116</b>	<b>80.458</b>	<b>(2.198.209)</b>	-99%	-104%
Saldo inicial de Caja	431.337	-	-	-	-	431.337	116.642	547.979	-	547.979	2.675.611	-80%	-80%
Efecto del tipo de cambio en Caja	(7.018)	-	-	-	-	(7.018)	50	(6.968)	-	(6.968)	47.692	-115%	-115%
<b>Saldo final Caja</b>	<b>455.048</b>	<b>83.519</b>	<b>14.598</b>	<b>-</b>	<b>98.116</b>	<b>553.164</b>	<b>68.304</b>	<b>523.352</b>	<b>98.116</b>	<b>621.469</b>	<b>525.094</b>	0%	18%



# Balance | 1S 2023

Miles de euros

## Activo

	Junio 2023	Diciembre 2022
<b>Activos no corrientes</b>	<b>16.627.972</b>	<b>16.880.390</b>
Fondo de comercio y otros activos intangibles	10.646.776	10.858.608
Inmovilizado material	3.225.684	3.270.937
Inersiones Contab. por el método de participación	1.905.591	1.955.177
Activos financieros no corrientes	630.453	620.745
Otros activos no corrientes	219.468	174.923
<b>Activos corrientes</b>	<b>4.804.772</b>	<b>4.653.587</b>
Activos no corrientes mantenidos para la venta	-	4.969
Existencias	3.317.448	3.201.357
Activos contractuales corrientes	44.146	35.154
Deudores comerciales y otra cuentas a cobrar	821.562	738.651
Otros activos financieros corrientes	33.883	43.663
Otros activos corrientes	64.381	81.814
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	523.352	547.979
<b>Total Activo</b>	<b>21.432.744</b>	<b>21.533.977</b>

## Pasivo

	June 2023	December 2022
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>8.223.565</b>	<b>8.457.544</b>
Capital suscrito	119.604	119.604
primas de emisión	910.728	910.728
Reservas	4.529.237	4.326.436
Acciones propias	(158.692)	(162.220)
Resultados del ejercicio	(56.221)	208.279
Otro resultado global	517.162	727.111
Participaciones no dominantes	2.361.747	2.327.606
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>11.332.195</b>	<b>11.120.586</b>
Pasivos financieros no corrientes	10.202.587	9.960.562
Otros pasivos no corrientes	1.129.608	1.160.024
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>1.876.984</b>	<b>1.955.847</b>
Pasivos financieros corrientes	733.269	795.686
Otros pasivos corrientes	1.143.715	1.160.161
<b>Total Patrimonio Neto y Pasivo</b>	<b>21.432.744</b>	<b>21.533.977</b>

## EBIT a EBITDA Ajustado U12M excl. Biotest | 2T 2023

<i>Miles de euros</i>	2T 2023	1T 2023	4T 2022	3T 2022	2T 2023 LTM	2T 2022
<b>RESULTADO DE LA EXPLOTACION (EBIT)</b>	<b>251.243</b>	<b>75.348</b>	<b>173.747</b>	<b>211.271</b>	<b>711.609</b>	<b>266.054</b>
<i>Depreciación y amortización</i>	(94.936)	(98.296)	(102.226)	(98.047)	(393.505)	(93.950)
<b>EBITDA Reportado</b>	<b>346.180</b>	<b>173.644</b>	<b>275.973</b>	<b>309.318</b>	<b>1.105.115</b>	<b>360.004</b>
<i>% Ingresos netos</i>	22,7%	12,0%	17,7%	21,6%	18,9%	24,9%
Costes de reestructuración	-	139.427	26.231	5.655	171.313	2.268
Costes de transacción	9.735	4.515	696	505	15.451	15.310
Diagnostic commercial true-up	-	(18.830)	-	-	(18.830)	-
Ganancia Access Biologicals	-	-	-	-	-	(72.984)
Ganancias por desinversión	-	-	-	(14.678)	(14.678)	-
Impairments	-	-	2.700	-	2.700	-
Otras partidas no recurrentes	-	-	10.487	-	10.487	-
<b>Total ajustes</b>	<b>9.735</b>	<b>125.112</b>	<b>40.114</b>	<b>(8.518)</b>	<b>166.443</b>	<b>(55.406)</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>355.915</b>	<b>298.756</b>	<b>316.087</b>	<b>300.800</b>	<b>1.271.558</b>	<b>304.598</b>
<i>% Ingresos netos</i>	23,4%	21,0%	20,3%	21,0%	21,8%	21,1%

## EBIT a EBITDA Ajustado U12M incl. Biotest | 2T 2023

Miles de euros	2T 2023	1T 2023	4T 2022	3T 2022	2T 2023 LTM	2T 2022
<b>RESULTADO DE LA EXPLOTACION (EBIT)</b>	<b>243.396</b>	<b>50.629</b>	<b>176.947</b>	<b>201.387</b>	<b>672.359</b>	<b>265.372</b>
<i>Depreciación y amortización</i>	(107.581)	(122.511)	(117.406)	(106.973)	(454.472)	(100.380)
<b>EBITDA Reportado</b>	<b>350.977</b>	<b>173.140</b>	<b>294.353</b>	<b>308.360</b>	<b>1.126.831</b>	<b>365.752</b>
<i>% Ingresos netos</i>	21,1%	11,1%	17,2%	20,0%	17,4%	23,7%
Costes de reestructuración	-	139.427	26.231	5.655	171.313	2.268
Costes de transacción	9.735	4.515	696	505	15.451	15.310
Diagnostic commercial true-up	-	(18.830)	-	-	(18.830)	-
Ganancia Access Biologicals	-	-	-	-	-	(72.984)
Ganancias por desinversión	-	-	-	(14.678)	(14.678)	-
Impairments	-	-	2.700	-	2.700	-
Proyecto Biotest Next Level	-	-	13.482	22.341	35.823	14.194
Otras partidas no recurrentes	-	-	10.487	-	10.487	-
<b>Total ajustes</b>	<b>9.735</b>	<b>125.112</b>	<b>53.596</b>	<b>13.823</b>	<b>202.266</b>	<b>(41.212)</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>360.712</b>	<b>298.252</b>	<b>347.949</b>	<b>322.183</b>	<b>1.329.097</b>	<b>324.540</b>
<i>% Ingresos netos</i>	21,7%	19,3%	20,3%	20,9%	20,6%	21,0%

# Reconciliación del Beneficio del Grupo Reportado al Ajustado | 2T 2023

	Reportado		Ajustes					Ajustado		
	Excl. Biotest	Incl. Biotest	Costes de reestructuración	Costes de transacción	Diagnostic commercial true-up	Amortización de gastos financieros diferidos	Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	IFRS 16	Excl. Biotest	Incl. Biotest
<i>Miles de euros</i>										
<b>Ingresos Netos</b>	<b>1.523.577</b>	<b>1.663.458</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1.523.577</b>	<b>1.663.458</b>
Coste de ventas	(936.596)	(1.044.991)	1.597	-	-	-	-	(1.525)	(936.524)	(1.044.919)
<b>Margen Bruto</b>	<b>586.981</b>	<b>618.467</b>	<b>1.597</b>	-	-	-	-	<b>(1.525)</b>	<b>587.053</b>	<b>618.539</b>
Investigación y Desarrollo	(72.479)	(88.593)	1.272	-	-	-	3.455	(96)	(67.849)	(83.962)
Gastos Generales y Administración	(276.281)	(299.500)	(2.702)	10.083	-	-	12.020	(1.372)	(258.252)	(281.471)
<b>Gastos operativos</b>	<b>(348.760)</b>	<b>(388.093)</b>	<b>(1.431)</b>	<b>10.083</b>	-	-	<b>15.475</b>	<b>(1.468)</b>	<b>(326.101)</b>	<b>(365.434)</b>
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado de entidades valoradas por el método de participación con actividad similar grupo	13.022	13.022	-	-	-	-	-	-	13.022	13.022
<b>Resultado de Explotación (EBIT)</b>	<b>251.243</b>	<b>243.396</b>	<b>167</b>	<b>10.083</b>	-	-	<b>15.475</b>	<b>(2.993)</b>	<b>273.975</b>	<b>266.128</b>
Resultado Financiero	(128.267)	(139.376)	-	-	-	14.326	-	10.680	(103.261)	(114.370)
Resultado Inversiones, Método participación	(801)	(801)	-	-	-	-	-	-	(801)	(801)
<b>Resultados antes de Impuestos</b>	<b>122.175</b>	<b>103.219</b>	<b>167</b>	<b>10.083</b>	-	<b>14.326</b>	<b>15.475</b>	<b>7.687</b>	<b>169.913</b>	<b>150.957</b>
<i>Impuesto de Sociedades</i>	(19.212)	(13.348)	-	(2.520)	-	(3.127)	(3.817)	(1.921)	(30.598)	(24.735)
<b>Resultado Consolidado</b>	<b>102.963</b>	<b>89.871</b>	<b>167</b>	<b>7.562</b>	-	<b>11.199</b>	<b>11.658</b>	<b>5.765</b>	<b>139.315</b>	<b>126.222</b>
Resultado Atribuible a Part. No Dominantes	(33.392)	(37.826)	262	-	-	-	-	-	(33.130)	(37.564)
<b>Resultado atribuible del Grupo</b>	<b>69.571</b>	<b>52.044</b>	<b>429</b>	<b>7.562</b>	-	<b>11.199</b>	<b>11.658</b>	<b>5.765</b>	<b>106.185</b>	<b>88.659</b>

# Reconciliación del Beneficio del Grupo Reportado al Ajustado | 2T 2022

Miles de euros	Reportado		Ajustes					Ajustado		
	Excl. Biotest	Incl. Biotest	Costes de reestructuración	Costes de transacción	Ganancias por desinversión	Amortización de gastos financieros diferidos	Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	IFRS 16	Excl. Biotest	Incl. Biotest
<b>Ingresos Netos</b>	<b>1.444.613</b>	<b>1.542.899</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1.444.613</b>	<b>1.542.899</b>
Coste de ventas	(890.293)	(964.949)	484	-	-	-	861	(3.421)	(892.369)	(967.025)
<b>Margen Bruto</b>	<b>554.320</b>	<b>577.950</b>	<b>484</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>861</b>	<b>(3.421)</b>	<b>552.244</b>	<b>575.873</b>
Investigación y Desarrollo	(75.372)	(85.127)	813	-	-	-	811	(731)	(74.478)	(84.234)
Gastos Generales y Administración	(293.916)	(308.473)	971	18.075	-	-	10.087	(362)	(265.144)	(279.701)
<b>Gastos operativos</b>	<b>(369.288)</b>	<b>(393.600)</b>	<b>1.785</b>	<b>18.075</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10.898</b>	<b>(1.092)</b>	<b>(339.622)</b>	<b>(363.935)</b>
Otros ingresos	925	925	-	-	(4.508)	-	-	-	(3.583)	(3.583)
Resultado de entidades valoradas por el método de participación con actividad similar grupo	80.096	80.096	-	(72.984)	-	-	-	-	7.112	7.112
<b>Resultado de Explotación (EBIT)</b>	<b>266.054</b>	<b>265.371</b>	<b>2.269</b>	<b>(54.909)</b>	<b>(4.508)</b>	<b>-</b>	<b>11.759</b>	<b>(4.514)</b>	<b>216.151</b>	<b>215.469</b>
Resultado Financiero	(116.099)	(119.380)	-	-	-	16.306	-	11.118	(88.675)	(91.956)
Resultado Inversiones, Método participación	(271)	(271)	-	-	-	-	-	-	(271)	(271)
<b>Resultados antes de Impuestos</b>	<b>149.684</b>	<b>145.722</b>	<b>2.269</b>	<b>(54.909)</b>	<b>(4.508)</b>	<b>16.306</b>	<b>11.759</b>	<b>6.605</b>	<b>127.205</b>	<b>123.243</b>
Impuesto de Sociedades	(29.558)	(30.804)	(567)	(4.405)	(0)	(3.223)	(2.472)	(1.319)	(41.545)	(42.791)
<b>Resultado Consolidado</b>	<b>120.126</b>	<b>114.918</b>	<b>1.701</b>	<b>(59.314)</b>	<b>(4.508)</b>	<b>13.082</b>	<b>9.287</b>	<b>5.286</b>	<b>85.660</b>	<b>80.452</b>
Resultado Atribuible a Part. No Dominantes	(25.907)	(24.578)	-	-	-	-	(781)	-	(26.688)	(25.359)
<b>Resultado atribuible del Grupo</b>	<b>94.219</b>	<b>90.339</b>	<b>1.701</b>	<b>(59.314)</b>	<b>(4.508)</b>	<b>13.082</b>	<b>8.506</b>	<b>5.286</b>	<b>58.973</b>	<b>55.093</b>

# Reconciliación del Beneficio del Grupo Reportado al Ajustado | 1S 2023

Miles de euros	Reportado		Ajustes						Ajustado	
	Excl. Biotest	Incl. Biotest	Costes de reestructuración	Costes de transacción	Diagnostic commercial true-up	Amortización de gastos financieros diferidos	Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	IFRS 16	Excl. Biotest	Incl. Biotest
<b>Ingresos Netos</b>	<b>2.967.827</b>	<b>3.224.946</b>	-	-	(18.830)	-	-	-	<b>2.948.997</b>	<b>3.206.116</b>
Coste de ventas	(1.851.156)	(2.052.039)	26.999	-	-	-	-	(5.189)	(1.829.346)	(2.030.229)
<b>Margen Bruto</b>	<b>1.116.671</b>	<b>1.172.907</b>	<b>26.999</b>	-	<b>(18.830)</b>	-	-	<b>(5.189)</b>	<b>1.119.651</b>	<b>1.175.887</b>
Investigación y Desarrollo	(151.378)	(193.249)	5.042	-	-	-	18.987	(386)	(127.736)	(169.607)
Gastos Generales y Administración	(666.229)	(713.160)	107.553	14.598	-	-	26.446	(2.744)	(520.376)	(567.307)
<b>Gastos operativos</b>	<b>(817.607)</b>	<b>(906.409)</b>	<b>112.594</b>	<b>14.598</b>	-	-	<b>45.433</b>	<b>(3.130)</b>	<b>(648.112)</b>	<b>(736.914)</b>
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado de entidades valoradas por el método de participación con actividad similar grupo	27.528	27.528	-	-	-	-	-	-	27.528	27.528
<b>Resultado de Explotación (EBIT)</b>	<b>326.592</b>	<b>294.026</b>	<b>139.594</b>	<b>14.598</b>	<b>(18.830)</b>	-	<b>45.433</b>	<b>(8.319)</b>	<b>499.067</b>	<b>466.502</b>
Resultado Financiero	(251.992)	(274.118)	-	-	-	28.226	-	21.377	(202.389)	(224.515)
Resultado Inversiones, Método participación	(862)	(862)	-	-	-	-	-	-	(862)	(862)
<b>Resultados antes de Impuestos</b>	<b>73.737</b>	<b>19.046</b>	<b>139.594</b>	<b>14.598</b>	<b>(18.830)</b>	<b>28.226</b>	<b>45.433</b>	<b>13.058</b>	<b>295.816</b>	<b>241.124</b>
Impuesto de Sociedades	(18.434)	(10.119)	(34.924)	(3.649)	4.708	(6.179)	(11.577)	(3.264)	(73.321)	(65.006)
<b>Resultado Consolidado</b>	<b>55.303</b>	<b>8.927</b>	<b>104.670</b>	<b>10.948</b>	<b>(14.123)</b>	<b>22.047</b>	<b>33.856</b>	<b>9.793</b>	<b>222.495</b>	<b>176.119</b>
Resultado Atribuible a Part. No Dominantes	(66.801)	(65.148)	(526)	-	4.690	-	(790)	-	(63.426)	(61.773)
<b>Resultado atribuible del Grupo</b>	<b>(11.498)</b>	<b>(56.221)</b>	<b>104.144</b>	<b>10.948</b>	<b>(9.432)</b>	<b>22.047</b>	<b>33.066</b>	<b>9.793</b>	<b>159.068</b>	<b>114.346</b>

# Reconciliación del Beneficio del Grupo Reportado al Ajustado | 1S 2022

Miles de euros	Reportado		Ajustes					Ajustado		
	Excl. Biotest	Incl. Biotest	Costes de reestructuración	Costes de transacción	Ganancias por desinversión	Amortización de gastos financieros diferidos	Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	IFRS 16	Excl. Biotest	Incl. Biotest
<b>Ingresos Netos</b>	<b>2.711.805</b>	<b>2.810.092</b>	-	-	-	-	-	-	<b>2.711.805</b>	<b>2.810.092</b>
Coste de ventas	(1.662.885)	(1.737.541)	494	-	-	-	1.683	(6.693)	(1.667.401)	(1.742.057)
<b>Margen Bruto</b>	<b>1.048.920</b>	<b>1.072.551</b>	<b>494</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.683</b>	<b>(6.693)</b>	<b>1.044.404</b>	<b>1.068.035</b>
Investigación y Desarrollo	(151.527)	(161.282)	1.994	-	-	-	1.619	(1.017)	(148.930)	(158.685)
Gastos Generales y Administración	(553.333)	(567.890)	1.700	19.396	-	-	20.837	(688)	(512.087)	(526.644)
<b>Gastos operativos</b>	<b>(704.860)</b>	<b>(729.172)</b>	<b>3.695</b>	<b>19.396</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>22.456</b>	<b>(1.704)</b>	<b>(661.018)</b>	<b>(685.329)</b>
Otros ingresos	4.508	4.508	-	-	(8.091)	-	-	-	(3.583)	(3.583)
Resultado de entidades valoradas por el método de participación con actividad similar grupo	79.459	79.459	-	(72.984)	-	-	-	-	6.475	6.475
<b>Resultado de Explotación (EBIT)</b>	<b>428.027</b>	<b>427.346</b>	<b>4.189</b>	<b>(53.588)</b>	<b>(8.091)</b>	<b>-</b>	<b>24.139</b>	<b>(8.398)</b>	<b>386.279</b>	<b>385.597</b>
Resultado Financiero	(195.472)	(198.753)	-	-	-	29.098	-	21.673	(144.702)	(147.982)
Resultado Inversiones, Método participación	(706)	(706)	-	-	-	-	-	-	(706)	(706)
<b>Resultados antes de impuestos</b>	<b>231.849</b>	<b>227.887</b>	<b>4.189</b>	<b>(53.588)</b>	<b>(8.091)</b>	<b>29.098</b>	<b>24.139</b>	<b>13.276</b>	<b>240.871</b>	<b>236.909</b>
Impuesto de Sociedades	(50.029)	(51.275)	(1.047)	(4.735)	896	(6.446)	(5.388)	(2.987)	(69.737)	(70.983)
<b>Resultado Consolidado</b>	<b>181.820</b>	<b>176.612</b>	<b>3.141</b>	<b>(58.323)</b>	<b>(7.195)</b>	<b>22.651</b>	<b>18.751</b>	<b>10.289</b>	<b>171.135</b>	<b>165.927</b>
Resultado Atribuible a Part. No Dominantes	(34.292)	(32.963)	-	-	-	-	(1.528)	-	(35.820)	(34.491)
<b>Resultado atribuible del Grupo</b>	<b>147.529</b>	<b>143.649</b>	<b>3.141</b>	<b>(58.323)</b>	<b>(7.195)</b>	<b>22.651</b>	<b>17.223</b>	<b>10.289</b>	<b>135.315</b>	<b>131.436</b>

## Ratio de apalancamiento y EBITDA Ajust. según Credit Facilities | 1S 2023

<i>Millones de euros excepto ratio</i>	1S 2023	FY 2022	% Var
Deuda financiera neta*	9.422	9.191	2,5%
EBITDA Ajustado U12M según el Credit Agreement	1.361	1.287	5,7%
<b>Ratio de apalancamiento en base al Credit Agreement</b>	<b>6,92x</b>	<b>7,14x</b>	

\*Excluye el impacto de IFRS 16

<i>Millones de euros</i>	1S 2023 LTM	FY 2022	% Var
<b>OPERATING RESULT (EBIT)</b>	<b>672</b>	<b>806</b>	<i>(16,6%)</i>
<i>Depreciación y Amortización</i>	(454)	(415)	9,5%
<b>EBITDA reportado</b>	<b>1.127</b>	<b>1.221</b>	<i>(7,7%)</i>
IFRS 16	(101)	(100)	1,4%
Costes de transacción	19	26	<i>(26,4%)</i>
Costes de reestructuración	171	36	374,5%
Ahorro de costes, mejoras operativas y sinergias sobre una "tasa	121	100	21,0%
Otras partidas no recurrentes	24	4	595,5%
<b>Total ajustes</b>	<b>234</b>	<b>66</b>	<b>253,4%</b>
<b>EBITDA Ajustado LTM en base al Credit Agreement</b>	<b>1.361</b>	<b>1.287</b>	<b>5,7%</b>





# Reconciliación Ingresos netos en moneda constante excl. Biotest | 2T 2023

Miles de euros	2T 2023	2T 2022	% Var
Ingresos netos reportados	1.523.577	1.444.613	5,5%
Variación por impacto de tipo de cambio	14.879		
<b>Ingresos netos a tipo de cambio constante</b>	<b>1.538.456</b>	<b>1.444.613</b>	<b>6,5%</b>

Miles de euros	2T 2023	2T 2022	% Var
Ingresos netos reportados Biopharma	1.267.643	1.192.095	6,3%
Variación por impacto de tipo de cambio	11.455		
<b>Ingresos netos Biopharma a tipo de cambio de constante</b>	<b>1.279.098</b>	<b>1.192.095</b>	<b>7,3%</b>

Miles de euros	2T 2023	2T 2022	% Var
Ingresos netos reportados EE. UU. + Canadá	979.313	967.557	1,2%
Variación por impacto de tipo de cambio	7.145		
<b>Ingresos netos EE. UU. + Canadá a tipo de cambio de constante</b>	<b>986.458</b>	<b>967.557</b>	<b>2,0%</b>

Miles de euros	2T 2023	2T 2022	% Var
Ingresos netos reportados UE	248.529	214.521	15,9%
Variación por impacto de tipo de cambio	(58)		
<b>Ingresos netos UE a tipo de cambio de constante</b>	<b>248.471</b>	<b>214.521</b>	<b>15,8%</b>

Miles de euros	2T 2023	2T 2022	% Var
Ingresos netos reportados ROW	295.735	262.535	12,6%
Variación por impacto de tipo de cambio	7.792		
<b>Ingresos netos ROW a tipo de cambio de constante</b>	<b>303.527</b>	<b>262.535</b>	<b>15,6%</b>



# Reconciliación Ingresos netos en moneda constante incl. Biotest | 2T 2023

Miles de euros	2T 2023	2T 2022	% Var
Ingresos netos reportados	1.663.458	1.542.900	7,8%
Variación por impacto de tipo de cambio	15.204		
<b>Ingresos netos a tipo de cambio constante</b>	<b>1.678.662</b>	<b>1.542.900</b>	<b>8,8%</b>

Miles de euros	2T 2023	2T 2022	% Var
Ingresos netos reportados Biopharma	1.407.524	1.290.382	9,1%
Variación por impacto de tipo de cambio	11.779		
<b>Ingresos netos Biopharma a tipo de cambio de constante</b>	<b>1.419.303</b>	<b>1.290.382</b>	<b>10,0%</b>

Miles de euros	2T 2023	2T 2022	% Var
Ingresos netos reportados Diagnostic	165.013	159.687	3,3%
Variación por impacto de tipo de cambio	2.855		
<b>Ingresos netos Diagnostic a tipo de cambio de constante</b>	<b>167.868</b>	<b>159.687</b>	<b>5,1%</b>

Miles de euros	2T 2023	2T 2022	% Var
Ingresos netos reportados Bio Supplies	40.349	28.806	40,1%
Variación por impacto de tipo de cambio	288		
<b>Ingresos netos Bio Supplies a tipo de cambio de constante</b>	<b>40.637</b>	<b>28.806</b>	<b>41,1%</b>

Miles de euros	2T 2023	2T 2022	% Var
Ingresos netos reportados Otros e intersegmentos	50.572	64.025	(21,0%)
Variación por impacto de tipo de cambio	283		
<b>Ingresos netos Otros e Intersegmentos a tipo de cambio de constante</b>	<b>50.855</b>	<b>64.025</b>	<b>(20,6%)</b>

Ingresos netos reportados	2T 2023	2T 2022	% Var
Ingresos netos reportados EE. UU. + Canadá	979.313	968.722	1,1%
Variación por impacto de tipo de cambio	7.145		
<b>Ingresos netos EE. UU. + Canadá a tipo de cambio de constante</b>	<b>986.458</b>	<b>968.722</b>	<b>1,8%</b>

Ingresos netos reportados	2T 2023	2T 2022	% Var
Ingresos netos reportados UE	321.871	264.855	21,5%
Variación por impacto de tipo de cambio	(87)		
<b>Ingresos netos UE a tipo de cambio de constante</b>	<b>321.784</b>	<b>264.855</b>	<b>21,5%</b>

Miles de euros	2T 2023	2T 2022	% Var
Ingresos netos reportados ROW	362.274	309.323	17,1%
Variación por impacto de tipo de cambio	8.146		
<b>Ingresos netos ROW a tipo de cambio de constante</b>	<b>370.420</b>	<b>309.323</b>	<b>19,8%</b>

# Reconciliación Ingresos netos en moneda constante excl. Biotest | 1S 2023

Miles de euros	1S 2023	1S 2022	% Var
Ingresos netos reportados	2.967.827	2.711.805	9,4%
Variación por impacto de tipo de cambio	(46.496)		
<b>Ingresos netos a tipo de cambio constante</b>	<b>2.921.331</b>	<b>2.711.805</b>	<b>7,7%</b>

Miles de euros	1S 2023	1S 2022	% Var
Ingresos netos reportados Biopharma	2.441.096	2.214.603	10,2%
Variación por impacto de tipo de cambio	(41.561)		
<b>Ingresos netos Biopharma a tipo de cambio de constante</b>	<b>2.399.535</b>	<b>2.214.603</b>	<b>8,4%</b>

Miles de euros	1S 2023	1S 2022	% Var
Ingresos netos reportados EE. UU. + Canadá	1.921.960	1.815.818	5,8%
Variación por impacto de tipo de cambio	(44.993)		
<b>Ingresos netos EE. UU. + Canadá a tipo de cambio de constante</b>	<b>1.876.967</b>	<b>1.815.818</b>	<b>3,4%</b>

Miles de euros	1S 2023	1S 2022	% Var
Ingresos netos reportados UE	489.123	423.289	15,6%
Variación por impacto de tipo de cambio	(701)		
<b>Ingresos netos UE a tipo de cambio de constante</b>	<b>488.422</b>	<b>423.289</b>	<b>15,4%</b>

Miles de euros	1S 2023	1S 2022	% Var
Ingresos netos reportados ROW	556.744	472.698	17,8%
Variación por impacto de tipo de cambio	(802)		
<b>Ingresos netos ROW a tipo de cambio de constante</b>	<b>555.942</b>	<b>472.698</b>	<b>17,6%</b>



# Reconciliación Ingresos netos en moneda constante incl. Biotest | 1S 2023

Miles de euros	1S 2023	1S 2022	% Var
Ingresos netos reportados	3.224.946	2.810.092	14,8%
Variación por impacto de tipo de cambio	(45.575)		
<b>Ingresos netos a tipo de cambio constante</b>	<b>3.179.371</b>	<b>2.810.092</b>	<b>13,1%</b>

Miles de euros	1S 2023	1S 2022	% Var
Ingresos netos reportados Biopharma	2.698.215	2.312.890	16,7%
Variación por impacto de tipo de cambio	(40.640)		
<b>Ingresos netos Biopharma a tipo de cambio de constante</b>	<b>2.657.575</b>	<b>2.312.890</b>	<b>14,9%</b>

Miles de euros	1S 2023	1S 2022	% Var
Ingresos netos reportados Diagnostic	341.488	329.436	3,7%
Variación por impacto de tipo de cambio	(2.275)		
<b>Ingresos netos Diagnostic a tipo de cambio de constante</b>	<b>339.213</b>	<b>329.436</b>	<b>3,0%</b>

Miles de euros	1S 2023	1S 2022	% Var
Ingresos netos reportados Bio Supplies	82.615	52.553	57,2%
Variación por impacto de tipo de cambio	(1.753)		
<b>Ingresos netos Bio Supplies a tipo de cambio de constante</b>	<b>80.862</b>	<b>52.553</b>	<b>53,9%</b>

Miles de euros	1S 2023	1S 2022	% Var
Ingresos netos reportados Otros e interseguimientos	102.628	115.213	(10,9%)
Variación por impacto de tipo de cambio	(906)		
<b>Ingresos netos Otros e Interseguimientos a tipo de cambio de constante</b>	<b>101.722</b>	<b>115.213</b>	<b>(11,7%)</b>

Miles de euros	1S 2023	1S 2022	% Var
Ingresos netos reportados EE. UU. + Canadá	1.922.864	1.816.983	5,8%
Variación por impacto de tipo de cambio	(44.993)		
<b>Ingresos netos EE. UU. + Canadá a tipo de cambio de constante</b>	<b>1.877.871</b>	<b>1.816.983</b>	<b>3,4%</b>

Miles de euros	1S 2023	1S 2022	% Var
Ingresos netos reportados UE	627.531	473.623	32,5%
Variación por impacto de tipo de cambio	(462)		
<b>Ingresos netos UE a tipo de cambio de constante</b>	<b>627.069</b>	<b>473.623</b>	<b>32,4%</b>

Miles de euros	1S 2023	1S 2022	% Var
Ingresos netos reportados ROW	674.551	519.486	29,8%
Variación por impacto de tipo de cambio	(121)		
<b>Ingresos netos ROW a tipo de cambio de constante</b>	<b>674.430</b>	<b>519.486</b>	<b>29,8%</b>

## Definición de medidas Non-GAAP y de cambio constante

- **EL EBITDA** se define como el resultado de explotación (EBIT), excluyendo la depreciación del inmovilizado material, la depreciación de los activos por derechos de uso, la amortización de los activos inmateriales y el deterioro del inmovilizado material, de los activos por derechos de uso y de los activos inmateriales. Sirve para evaluar los resultados de la empresa a lo largo del tiempo y permite compararla con otras empresas del sector.
- **EL EBITDA ajustado** se define como el EBITDA, excluyendo los elementos no recurrentes y las partidas no indicativas de nuestro rendimiento operativo continuo, incluidos los costes de reestructuración y transacción. Proporciona una medida útil para las comparaciones entre periodos de nuestro negocio, ya que elimina el efecto de las partidas no recurrentes.
- **EL EBITDA U12M** se define como el EBITDA relativo a los últimos 12 meses.
- **EL EBITDA ajustado U12M** se define como el EBITDA ajustado relativo a los últimos 12 meses.
- **EL EBITDA ajustado U12M según el Contrato de Crédito** se define como el resultado neto sobre una base consolidada para el Grupo, más (i) todos los resultados financieros, (ii) cualquier pérdida sobre obligaciones de cobertura en el curso ordinario, (iii) cualquier pérdida por conversión de moneda extranjera, transacción o cambio (iv) cualquier pérdida de cualquier participada puesta en equivalencia, (v) gastos fiscales, (vi) depreciaciones, (vii) amortizaciones, saneamientos, rebajas de valor y otros cargos, pérdidas y gastos no monetarios, (viii) deterioro de intangibles, (ix) pérdidas no recurrentes, (x) costes de transacciones, (xi) cargas y gastos extraordinarios, inusuales o no recurrentes, incluidos los gastos de transición, reestructuración y "carveout", (xii) cualquier coste y gasto relacionado con la emisión potencial o real de Participaciones en el Capital del Emisor y (xiii) el importe de los ahorros de costes, ajustes, reducciones de gastos de explotación, mejoras operativas y sinergias, en cada caso sobre la base del "run rate" y en relación con adquisiciones, inversiones, reestructuraciones, proyectos de optimización empresarial y otros cambios e iniciativas operativas; menos (i) los ingresos por intereses, (ii) las ganancias no recurrentes, (iii) cualquier ingreso o ganancia por obligaciones de cobertura del curso ordinario (iv) las ganancias por conversión, transacción o cambio de divisas y (v) cualquier ingreso de cualquier participada contabilizada por puesta en equivalencia, en cada caso, durante los últimos 12 meses.
- **El beneficio ajustado del grupo** se define como el beneficio del grupo, excluyendo el efecto de los gastos no monetarios y los elementos no recurrentes que no son indicativos de nuestro rendimiento operativo continuo, incluidos los costes de reestructuración y transacción.
- **El cambio constante (cc)** excluye las fluctuaciones de los tipos de cambio durante el periodo.

# GRIFOLS

## Relación con inversores y Sostenibilidad

+34 93 571 02 21

✉ [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

✉ [sustainability@grifols.com](mailto:sustainability@grifols.com)

✉ [inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com)

✉ [sostenibilidad@grifols.com](mailto:sostenibilidad@grifols.com)

